

Genève

Le Courrier
1211 Genève 8
022/ 809 55 66
www.lecourrier.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 7'396
Parution: 5x/semaine



N° de thème: 729.006
N° d'abonnement: 729006
Page: 4
Surface: 26'630 mm²

Sexe et alcool: prévention salubre

Jeunesse ► La *black box*, cette boîte noire carrée à glisser dans la poche, est distribuée aux jeunes de 12 à 25 ans sur les lieux de fête et dans les établissements scolaires depuis 2012. Elle contient deux préservatifs et un dépliant d'information. Des études montrent que 40% des adolescents connaissent leurs premières expériences sexuelles en étant alcoolisés.

Depuis le lancement de l'opération, 45 000 boîtes ont été distribuées. Afin d'évaluer l'accueil et l'utilisation qui en est faite ainsi que les comportements à risque des jeunes de manière globale, la Fédération genevoise pour la prévention de l'alcoolisme (FEGPA), en collaboration avec l'unité de santé sexuelle et planning familial des HUG, a mené une vaste étude en 2016.

Près de 300 jeunes, dont 70% de 15-17 ans, ont rempli un premier questionnaire avant de recevoir la précieuse boîte. La moitié d'entre eux en ont rempli un deuxième, entre un et cinq mois après l'acquisition de l'objet.

Avant réception de la boîte, 77% des jeunes disaient avoir consommé de l'alcool au moins une fois lors des trois derniers mois, souvent (44%) de façon « imprudente », à savoir sans espacer les verres. Une grande majorité (91%) considérait avoir pris une précaution pour ne pas tomber dans un



Depuis 2012, 45 000 *black box* ont été distribuées. KEYSTONE

comportement à risque, mais celle d'avoir des préservatifs sur soi ne correspondait qu'à 36% des cas.

Le deuxième questionnaire montre peu de changements comportementaux, sauf un: la consommation d'alcool, qui a significativement diminué. Si les actes ne changent pas drastiquement, la prise de conscience semble au moins faire son chemin. Soixante-huit pour cent des sondés disent avoir parlé, entre amis ou avec un adulte, de l'alcool et des risques qui y sont liés; 35% ont lu le dépliant d'information

contenu dans la boîte; 92% ont gardé le contenant, prévu pour y remettre de nouvelles protections. Seul bémol, la moitié d'entre eux conservent leur boîte à la maison. «Le mieux serait de l'avoir toujours sur soi», rappelle Geneviève Preti, conseillère en santé sexuelle aux HUG.

Le projet de *black box* est une spécificité genevoise. L'opération va se poursuivre. «Nos partenaires nous en demandent sans cesse», expose Rémy Benoît, chargé de projet à la FEGPA.

STÉPHANIE DE ROGUIN