

Hauptausgabe

24 Heures Lausanne  
1001 Lausanne  
021/ 349 44 44  
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 29'304  
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 729.006  
N° d'abonnement: 729006  
Page: 14  
Surface: 80'920 mm<sup>2</sup>

## Lausanne et région



La nouvelle enseigne de Philip Morris au Flon sera essentiellement une boutique où l'on pourra découvrir et acheter le système IQOS, qui chauffe le tabac sans le brûler. DR

# Philip Morris va ouvrir son premier e-clope café pour adultes au Flon

**Laurent Antonoff**  
**Lausanne**  
**L'établissement du géant américain s'articulera sur trois niveaux. Il servira de vitrine à son système de tabac chauffé**

Ce sera une première mondiale. Elle aura lieu au Flon. Philip Morris International (PMI), dont le centre opérationnel est basé à Lausanne, souhaite ouvrir un *flagship store*. Le concept: offrir aux fumeurs adultes un lieu où ils pourront boire un verre et manger un morceau, mais surtout découvrir le système de «tabac chauffé» iQOS. «Ce sera avant tout une boutique», assure Julian Pidoux, le porte-parole de PMI. L'ouverture est prévue dans la première moitié de 2017. Le projet

est soumis à l'enquête publique.

### Magasin, expos, resto...

Le *flagship store* se présentera sur trois niveaux. Il sera situé à l'angle de la place de l'Europe. Au numéro 9. On entrera au rez-de-chaussée par l'une des quatre entrées. A ce niveau se trouveront un magasin de 222 m<sup>2</sup>, un espace dévolu à des expositions artistiques ainsi que le café-restaurant de 180 m<sup>2</sup>. Au sous-sol, qui sera borgne, un espace multi-usage

«Ce genre d'annonce ne nous enthousiasme pas»

### Myriam Pasche

Responsable du Centre d'information pour la prévention du tabagisme vaudois (CIPRET) sera mis à disposition pour des expositions, des conférences, des séminaires, des réceptions ou du *coworking*. Il sera possible de dif-

fuser de la musique à 93 décibels, comme dans une discothèque. Au premier étage, il y aura une seconde zone dévolue au café-restaurant, d'une surface conséquente de 374 m<sup>2</sup>, deux loggias, la cuisine, un bar et surtout des espaces de *coworking* ouverts à tous. Julian Pidoux: «Il y aura une connexion wi-fi gratuite et les gens pourront venir y travailler ou tenir une réunion, tout en ayant le loisir de prendre une boisson.»

Le magasin respectera les horaires stricts d'un commerce lausannois. La partie café-restaurant pourra quant à elle rester ouverte en semaine jusqu'à minuit, et le week-end jusqu'à 2 heures du matin, selon les prolongations demandées. Une terrasse de 30 places sera aménagée côté ouest. Durant l'été, les fenêtres pourront être démontées. Le coût total des travaux pour aménager le *flagship store* est d'environ 800 000

Hauptausgabe

24 Heures Lausanne  
1001 Lausanne  
021/ 349 44 44  
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 29'304  
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 729.006  
N° d'abonnement: 729006  
Page: 14  
Surface: 80'920 mm<sup>2</sup>

francs. Détail: il n'y aura pas de fumoir.

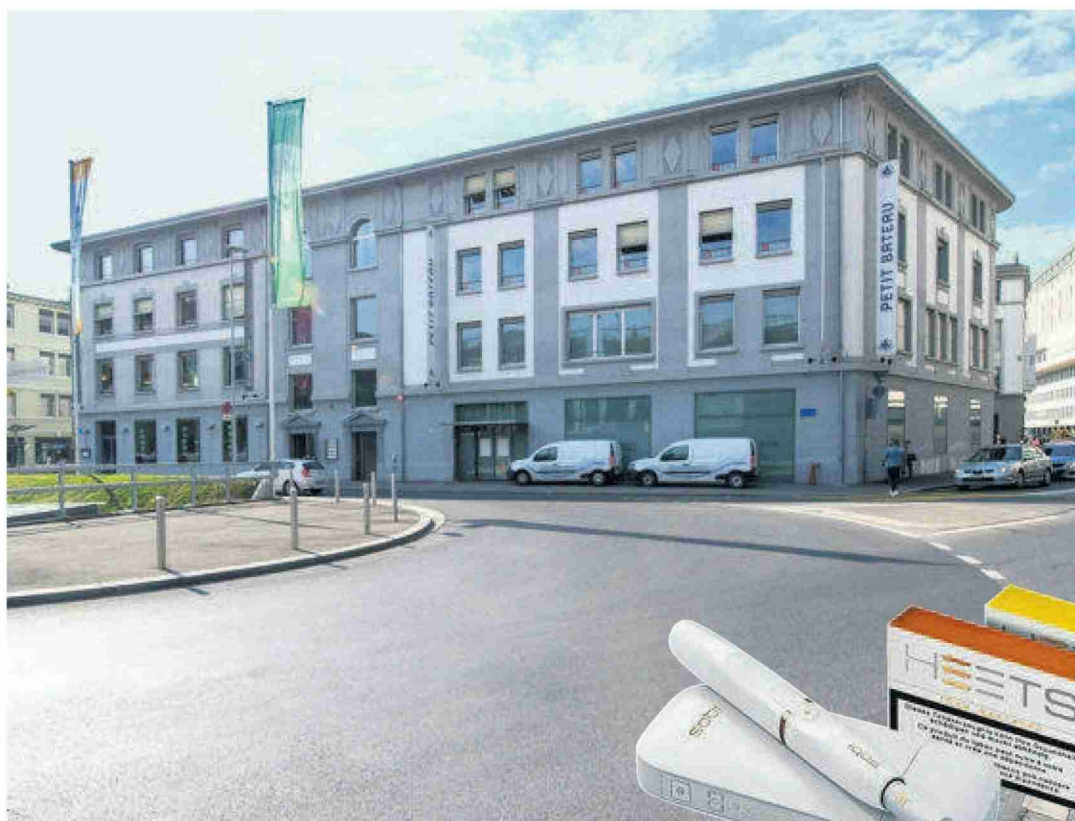
### La Suisse 3<sup>e</sup> marché

«Cette boutique pourra servir de modèle pour d'autres en Suisse et à travers le monde», explique Julian Pidoux. Le système iQOS ne génère pas de fumée. Il chauffe le tabac contenu dans des sticks de tabac et maintient la température à un niveau contrôlé électroniquement afin d'éviter

la combustion pour la prévention du tabagisme vaudois (CIPRET), on l'a lancé en Suisse en août 2015. «Les fumeurs adultes en Suisse ont répondu positivement. Ce fut le troisième marché après le Japon et l'Italie.»

Du côté du Centre d'informa-

tion pour la prévention du tabagisme vaudois (CIPRET), on a lancé en Suisse en août 2015. «Les fumeurs adultes en Suisse ont répondu positivement. Ce fut le troisième marché après le Japon et l'Italie.»



C'est au numéro 9 de la place de l'Europe que le «flagship store» prendra place. LÉO DUPERREX