



Agence Télégraphique Suisse

Agence Telegraphique Suisse
3001 Bern
031/ 309 33 33
www.sda.ch/de/kontakt/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Agences de presse

N° de thème: 729.006
N° d'abonnement: 729006

22.09.2016 16:45:28 SDA 0156bsf

Suisse / Lausanne (ats)

Politique, 11099300, Gouvernement, Economie et finances, 11099000

Achats-tests Vaud: 65% des jeunes parviennent à acheter de l'alcool

Les résultats des achats-tests menés en 2015 par la Fondation vaudoise contre l'alcoolisme (FVA) préoccupent le Conseil d'Etat. Deux tiers des jeunes ont pu acheter de l'alcool sans avoir l'âge requis.

Les chiffres sont toutefois meilleurs que lors des deux dernières enquêtes menées en 2011 et 2013 où les taux atteignaient respectivement 85,5% en et 79,1%. Reste que la FVA juge le résultat "alarmant".

En 2015, dans les commerces de vente à l'emporter, la moitié des établissements testés a accepté la vente aux jeunes. Le taux frise les 72% dans les établissements avec consommation sur place, indique jeudi Conseil d'Etat.

Carte d'identité

Lors des achats-tests menés l'an dernier, une pièce d'identité a été demandée dans moins d'un cinquième des cas, précise la FVA. Mais ce taux varie selon les établissements: 43,6% dans la vente à l'emporter et 9,7% lors de la consommation sur place.

Face à ces chiffres, le conseiller d'Etat Philippe Leuba a décidé d'adresser un courrier à tous les exploitants des établissements et des commerces vaudois vendant de l'alcool. Le ministre de l'économie et du sport y rappelle que toute personne engagée dans un établissement doit être informée de la législation.

Grosse amende

Côté sanction, les fautifs peuvent se voir signifier une interdiction provisoire ou définitive de vendre des boissons alcooliques. Et risquent une amende pouvant aller jusqu'à 20'000 francs.

De son côté, la FVA souligne qu'il y a eu une amélioration même si elle est insuffisante. Elle y voit un encouragement à poursuivre ses efforts de prévention. Les achats-tests ont été effectués par des jeunes de 13 à 17 ans accompagnés par des professionnels sur un échantillon de 350 commerces.