



# Etude fumeuse

L'Organisation mondiale de la santé (OMS) défend farouchement l'idée des paquets de cigarettes neutres. S'appuyant sur l'exemple de l'Australie, l'OMS démontre que l'emballage sans logo ni couleur, mais avec un message de prévention et une image atroce, fonctionne. Depuis son introduction fin 2012, la consommation de tabac a fortement diminué en Australie.

**Curieusement**, deux chercheurs de l'Université de Zurich publiaient, en 2014, une étude qui concluait que les conditionnements neutres avaient peu d'influence sur le tabagisme au pays des kangourous. Léger problème dénoncé par l'association OxyRomandie, cette recherche était financée par Philip Morris. Pour l'ONG, les résultats étaient truffés d'erreurs, le journal médical *The Lancet* avait d'ailleurs critiqué la méthodologie. Mais l'Université de Zurich refuse, à ce jour, d'en retirer les conclusions. Le lobby des trois grands cigarettiers présents en Suisse pèse aussi au Conseil national: ils ont droit aux égards de la Commission fédérale de la santé. Le magazine allemand *Beobachter* (15.4) relevait que, lors d'une séance à fin mars, ils ont été entendus durant 75 minutes, et ceux qui prônent une meilleure prévention seulement 45 minutes. Mais on ne va pas mégoter. © Jean-Luc Wenger