

Rapport d'activité Carrefour addictionS 2016



Carrefour
addiction **S**

Comité faitière

Carrefour Addictions

Olivier Righetti	Président Président RNVP
Jean-Luc Forni	Vice-Président Président APRET
Claudia Carnino-Ilutovich	Vice-présidente Présidente FEGPA
Sophie Heurtault-Malherbe	Trésorière
Laurence Fehlmann Rielle	Directrice FEGPA
Jean-Paul Humair	Directeur CIPRET
Gwenaëlle Sidibé	Directrice RNVP

Comité APRET

Présidence	Jean-Luc Forni
Vice-présidence	Dr Jean-Charles Rielle
Trésorière	Sophie Heurtault-Malherbe
Président fondateur	Feu Dr Anthony Dottrens
Présidents d'honneur	Dr Hubert S. Varonier Dr Yves Beyeler
Membres d'honneur	Dr Manoutchehre Bahy Philippe Battiaz
Membres	Pascal Diethelm Adrian Griffiths Ruben Israël Frédéric Pilleul

Comité FEGPA

Présidence	Claudia Carnino-Ilutovich
Vice-présidence	Dr Ramiro Valdez
Trésorière	Sophie Heurtault-Malherbe
Membres	Alain Charpilloz Dr Thierry Favre-Coune Dr Jean-Charles Rielle Dr Eva Sekera Dr Gabriel Thorens

Comité RNVP

Présidence	Olivier Righetti
Trésorière	Frédérique Perler
Membres	Feu Patrice Contat Cédric d'Epagnier Me Uzma Khamis Vannini Eliane Cardoso

SOMMAIRE

Le mot du président de la faîtière	p.2
Carrefour addictionS, les activités	p.3-7
Le CIPRET, tabac	p.8-13
La FEGPA, alcool, cannabis	p.14-19
RNVP, jeux	p.20-31
Liste des références	p.32
Remerciements	p. 34

Mot du président

Vers une culture commune

Durant cette année 2016, les équipes ont été très sollicitées d'une part, par l'accomplissement de leur mission, et d'autre part, par le renouvellement du contrat de prestations.

Ce renouvellement marque la fin du premier contrat et définit une période importante de 4 ans qui a vu le regroupement des trois associations en un seul lieu, Rue Agasse. Ce regroupement a profondément modifié nos manières de travailler obligeant toutes et tous à adapter nos différentes pratiques vers des pratiques communes. Communes ne voulant pas dire identiques mais comme le reflet de nos diversités. Ces changements qui amènent à créer une culture nouvelle sont encore à l'ordre du jour car ces regroupements s'ils sont simples sur le papier nécessitent du temps et une évaluation constante tant du domaine organisationnel qu'humain.

Quant aux projets, nous avons continué à répondre aux différentes demandes de nos réseaux dans le souci de pouvoir proposer des interventions qui puissent faire sens en termes de réponses spécifiques à la consommation de tabac, alcool, cannabis et/ou au jeu excessif. Des projets ont également été développés pour répondre à des demandes d'addictions croisées. La réalité du terrain est changeante ; cela veut dire renoncer à certains objectifs, développer de nouveaux projets ou tout simplement ajuster les projets déjà en route.

Ce que nous a appris cette période.... c'est que le maître mot est l'adaptation ! Cette conduite est risquée mais prometteuse à la condition de trouver une congruence entre le contrat de prestations et le travail du terrain. Notre objectif aujourd'hui sera de trouver des solutions mutuelles qui puissent permettre à l'ensemble des collaborateurs d'alléger leur charge de travail administratif afin de mettre leur force créatrice au service de la population genevoise.

Là réside le travail de Carrefour AddictionS.

Olivier Righetti

Les activités de Carrefour addictionS

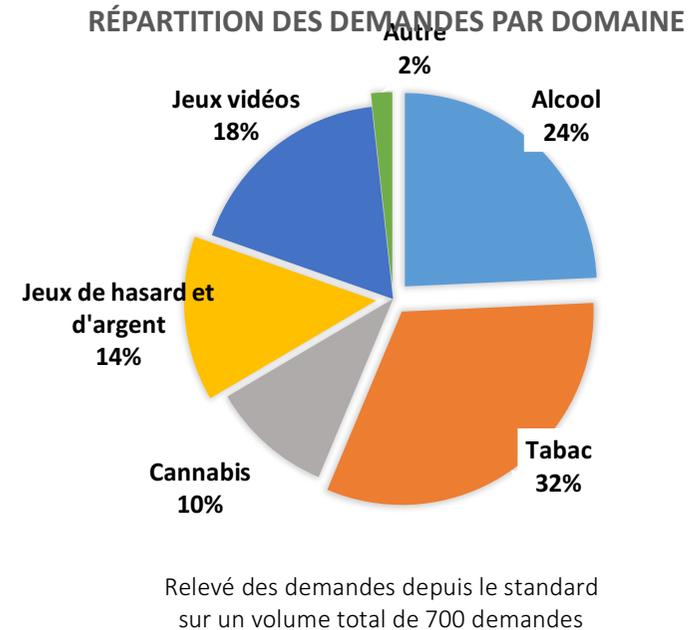
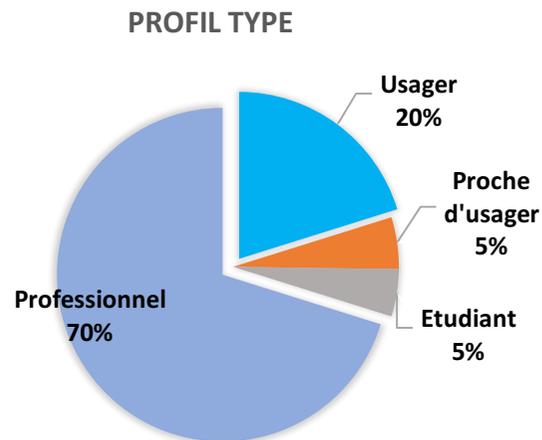
Les bureaux et l'accueil

Nos bureaux sont situés dans le quartier de Malagnou - rue Agasse 45. Un accueil est ouvert au public avec ou sans rendez-vous entre 10h et 16h (*fermé entre 12h et 13h*)

En 2016, 1713 visiteurs sont venus pour : prendre du matériel, se renseigner sur nos activités, demander de l'aide ou une orientation, partager et collaborer sur des projets, se former pour devenir des relais de la prévention.

700 appels passent par la ligne du standard (022.329.11.69).

Près de 2700 demandes sont traitées en direct par les collaboratrices et collaborateurs sur le terrain.



Sur un total de 700 demandes répertoriées, le graphique ci-dessus montre la provenance des demandes : majoritairement de la part des professionnels, puis des usagers et proches d'utilisateur, enfin du monde étudiant.

Notre vitrine internet

<i>Visites</i>	
Carrefour addictionS	36 893
CIPRET	5 424
FEGPA	1 301
RNVP	785

<i>Facebook mention j'aime</i>	
CIPRET	945
FEGPA	511
RNVP	150

Pour le Cipret, l'augmentation et le pic d'activité correspondent aux concours lancés dans la période de la Journée Mondiale sans Tabac du 31 mai. Ensuite, ces nouveaux « suiveurs » ont été fidélisés avec un nombre stable et un taux d'engagement assez bon avec des fluctuations selon les publications.

Pour la FEGPA, il y a eu peu de mouvement mais on constate un meilleur taux d'engagement des « suiveurs » les derniers mois. Il conviendra de relancer les efforts de communication sur certaines actions plus médiatiques.

Pour Rien ne va plus, on constate une évolution lente mais progressive. On souhaiterait plus d'engagement de la part des « suiveurs ». Il faudra renforcer la présence en 2017.

Nos partenariats avec des clubs et des organisateurs

Carrefour addictionS a poursuivi sa stratégie de partenariat avec des clubs sportifs et des événements culturels et festifs. Un des aspects de ces partenariats consiste à animer des stands d'information où sont distribués des outils pour sensibiliser le public principalement aux risques liés à l'excès d'alcool, à la consommation de tabac et de cannabis. Parmi ces outils figurent l'alcoborne (test d'alcoolémie), des black box (boîtes de préservatifs), des cendriers de poche, etc.

Nos équipes vont aussi au contact du public en circulant dans les manifestations, parfois en collaboration avec Nuit Blanche ? et avec des TSHM (travailleurs sociaux hors murs). Carrefour addictionS a soutenu et a été présent dans une quarantaine d'événements tels que de nombreux festivals, des soirées d'étudiants, quelques manifestations sportives, la fête de la musique, les fêtes de Genève et la Fan Zone de l'Euro de football. Cela représente plus de 60 interventions, certains événements s'étendant sur plusieurs jours et semaines.

L'autre aspect de ces partenariats est de soutenir les organisateurs d'événements dans la mise en place de mesures de prévention (rappel des obligations de protection des mineurs en lien avec la vente d'alcool, sensibilisation du personnel des bars, mise à disposition d'eau gratuite, gestion des retours, etc.). Cette démarche s'inscrit aussi dans les nouvelles exigences du canton d'établir des concepts de prévention pour certaines manifestations à risques.



Interventions de sensibilisation dans la Fan Zone pendant l'Euro de football (juin 2016)

Evaluation d'une prestation commune

En 2016, Carrefour addictionS a choisi de faire évaluer ses activités de communication. C'est l'Institut de médecine sociale et préventive de l'Université de Berne qui a reçu le mandat de réaliser cette évaluation. Celle-ci s'articule autour du site internet de la Faïtière, de celui de « mon-ado », des activités sur les pages Facebook, de la production et diffusion de documentation et de l'activité à l'accueil de Carrefour addictionS. Les travaux ayant été réalisés seulement entre l'automne et 2016 et le début 2017, le rapport d'évaluation sera disponible d'ici la fin juin 2017.

Notre implication dans la politique de prévention des addictions

Jeu

RNVP participe à la plateforme jeu romande.

RNVP participe au groupe d'expert online romand ainsi qu'au groupe d'expert inter-cantonal pour le PILDJ au GREA.

Tabac

Le CIPRET participe à 9 instances impliquées dans la prévention du tabagisme, notamment la Commission Cantonale en Matière d'Addictions, la Plateforme du Programme National Tabac, le Comité et le Forum Romand de l'AT ainsi que le programme suisse de formation des médecins « Vivre sans tabac ».

Alcool

La FEGPA participe à huit groupes et plateformes de réflexion et d'échanges, à savoir :

Les plateformes alcool, prévention et Nightlife du GREA, le Groupe de Travail Romand Alcool (CPPS), le groupe de pilotage de Nuit Blanche, le comité de la Fourchette verte, le groupe « conduites addictives-prévention » et la Cellule « prévention et réduction des risques sous l'égide de la DGS.

Carrefour addictionS participe également :

au  (Collectif d'associations pour l'action sociale)

au COROMA (Collège romand de médecine de l'addiction).

Carrefour addictionS coordonne depuis plusieurs années les Forum addictions organisés avec plusieurs partenaires dont les HUG, Première Ligne, Argos, les EPI-Maisons de l'Ancre et l'Hospice Général. En 2016, il y a eu un Forum le 27 mai, intitulé « Elles attendent un enfant et consomment des produits psychotropes : risques, opportunités, accompagnement... ».

Nos prises de position

- ☞ La FEGPA s'est positionnée en faveur des mesures de prévention et de réduction des risques en milieu festif en lien avec la nouvelle LRDBHD qui attribue aux communes l'exécution de ces mesures : une grande opportunité de travailler en réseau.
- ☞ Le CIPRET a pris plusieurs fois position dans les médias et est intervenu auprès des parlementaires fédéraux membres des 2 commissions fédérales pour la sécurité sociale et la santé ainsi que du Conseil National et du Conseil des Etats.
- ☞ RNVP a pris position à plusieurs reprises concernant la révision de la loi sur les jeux d'argent (LJAr), via le PILDJ (Programme Intercantonal de Lutte contre la Dépendance aux Jeux), ou de manière indépendante à travers les médias.

Les problématiques communes et émergentes

Le CIPRET a poursuivi ses activités concernant la cigarette électronique, une problématique émergente depuis 2013. Globalement, la cigarette électronique ne présente pas de nocivité à court terme, cependant sa nocivité reste encore indéterminée à long terme. En revanche, elle est certainement largement inférieure à celle du tabagisme. Pour cette raison la cigarette électronique peut être recommandée comme alternative au tabagisme afin d'en réduire les risques. Son efficacité pour l'arrêt du tabac n'est pas démontrée mais est plausible ; pour cette raison elle constitue une alternative pour les fumeurs qui n'arrivent pas à cesser de fumer avec les méthodes qui ont fait leurs preuves. Toutefois, on considère que l'interdiction de fumer dans les lieux publics s'applique aussi la cigarette électronique. Les collaborateurs du CIPRET ont tenu ces positions lors d'interventions dans les médias et dans les formations en tabacologie pour les professionnels de santé et du social.

Une nouvelle forme de tabac chauffé vient d'être commercialisée en Suisse mais il n'existe aucune étude crédible et indépendante sur ce sujet vu que la seule recherche existante a été réalisée par l'industrie du tabac. Celle-ci affirme que le tabac chauffé réduit de 90-95% les risques par rapport au tabac brûlé ; cependant une grande prudence et un vif esprit critique s'impose vis-à-vis de ces affirmations sur ces nouveaux produits.

Le réseau genevois des addictions (REGAD)

Le REGAD ne s'est pas réuni en 2016. Le contrat de prestations 2017-20 renforcera Carrefour addictionS dans sa mission de pilotage du REGAD. Le but est de faire évoluer le REGAD vers une plateforme pour mettre en évidence des problématiques émergentes ou insuffisamment couvertes et pour faire des propositions concertées dans le domaine des addictions. En 2017, Carrefour addictionS sollicitera les partenaires afin d'identifier les besoins et préparer le terrain pour un nouvel essor du REGAD.



Equipe CIPRET

Jean-Paul Humair, directeur

Corinne Wahl, chargée de projet

Juliette Snackers, chargée de projets en communication

Giannina Castillo, assistante comptable et coordinatrice stands

Mot du président



Jean-Luc Forni

Le CIPRET cherche un président

Une nouvelle année se termine et un nouveau sillon se grave dans la ligne de vie du CIPRET. A la lecture du rapport d'activité 2016, vous verrez que notre CIPRET est toujours bien vivant voire hyperactif. Le contrat de prestations qui nous lie à l'Etat et qui va être reconduit est, en effet, ambitieux pour les forces à disposition. Trop certainement ; car il sera revu à la baisse dès 2017 avec une inévitable diminution des subventions accordées à Carrefour addictionS et par conséquent au CIPRET. Ce contrat de prestations a nécessité de nombreuses séances de suivi ainsi que des évaluations qui ont défini des choix pour l'avenir.

Le Concept cantonal de promotion de la santé et de prévention 2030 a constitué le socle stratégique pour définir et prioriser les prestations et mesures qui devront être mises en œuvre dans le cadre du nouveau contrat de prestations démarrant en 2017. Cela implique pour l'avenir l'arrêt de certaines prestations ou leur reprise par d'autres organismes plus spécialisés dans ce type d'activités. La communication sera aussi revue afin qu'elle atteigne mieux son public cible suivant de nouveaux critères qui seront prochainement définis par notre autorité de tutelle.

La synergie avec la FEGPA et Rien ne va plus regroupés avec le CIPRET dans la faïtière Carrefour addictionS prend ses marques et commence à prendre forme dans le cadre de prestations transversales qui resteront encore à développer.

Et l'édito, me direz-vous.... Eh oui, après plus dix ans de présidence de l'APRET-CIPRET, il est temps pour moi de trouver un successeur pour 2018. L'exercice n'est pas aisé vu le bénévolat de la fonction par rapport à la nécessité d'être toujours plus disponible pour répondre aux sollicitations liées à l'activité du CIPRET. Je ne désespère toutefois pas de trouver la perle rare.

Je ne saurais terminer ce billet sans remercier notre Conseiller d'Etat Mauro Poggia, la Direction générale de la santé, le Service du médecin cantonal et son secteur Prévention et promotion de la santé de leur soutien attentif.

Merci enfin à mon comité, aux collaboratrices et collaborateur permanents du CIPRET avec à leur tête le Dr Jean-Paul Humair, et Corinne Wahl, ainsi qu'à l'équipe de Carrefour AddictionS de leur remarquable travail alliant spécificité et transversalité dans leurs missions de prévention liées aux domaines des addictions.

Message de promotion de la santé et conséquences de la consommation de tabac

Journée Mondiale sans Tabac

Le CIPRET a participé à la Journée Mondiale sans Tabac 2016 avec des stands de prévention au siège de l'Organisation Mondiale de la Santé et aux Hôpitaux Universitaires de Genève. Il a animé sur les réseaux sociaux un concours permettant de gagner un voyage.

Interdiction de publicité, promotion et parrainage pour les produits du tabac

Comme la Commission de la sécurité sociale et de la santé et le plenum du Conseil des Etats puis du Conseil National ont traité en 2016 du projet de loi sur les produits du tabac, le CIPRET a voulu informer la population et les décideurs politiques de la nécessité d'une interdiction totale de la publicité pour le tabac afin de mieux protéger les jeunes. Dans ce but, le CIPRET a prolongé en 2016 sur son site internet et les réseaux sociaux sa campagne médiatique de fin 2015 en faveur d'une interdiction de la publicité, de la promotion et du parrainage pour les produits du tabac. Grâce au soutien financier exclusif de la Ligue Pulmonaire Genevoise, nous l'avons complétée par une pétition sur notre site internet en faveur d'une interdiction totale de la publicité pour le tabac. Nous sommes aussi intervenus directement auprès des parlementaires fédéraux des 2 commissions et des 2 conseils pour les inciter à accepter la loi sur les produits du tabac, qui proposait une restriction plus importante de la publicité. Nos interventions n'ont eu aucun succès puisque les 2 conseils ont renvoyé le projet de loi sur les produits du tabac au Conseil Fédéral en exigeant la suppression des restrictions supplémentaires de publicité.

Tabac et environnement

En 2016, le CIPRET a poursuivi la distribution d'environ 20'000 cendriers de poche dans les manifestations sportives, culturelles et festives. Ces cendriers de poche comportent des messages incitant les fumeurs à ne pas jeter les mégots par terre, à fumer à distance des bâtiments et moins bruyamment. Une enquête auprès de fumeurs a montré que l'usage d'un cendrier de poche a permis à la majorité de prendre conscience de l'impact environnemental de leur tabagisme et a incité un quart à l'utiliser systématiquement. Par contre, il n'y a pas eu d'effet à court terme sur leur motivation à cesser de fumer ni sur leur consommation de tabac qui est restée stable.

Le CIPRET a poursuivi son activité de protection de la population contre le tabagisme passif en conseillant les familles, particuliers, locataires et employés exposés et gênés. Le CIPRET offre d'objectiver et quantifier l'exposition à la fumée passive à l'aide d'un badge mesurant la nicotine (MoNic). EN 2016, 11 des 20 tests envoyés ont été analysés à l'Institut universitaire romand de Santé au Travail à Lausanne.

Les formations et interventions pour diminuer le nombre de fumeurs

Formation de professionnels en tabacologie

Le CIPRET a offert ses 2 premières formations de base de 8 heures en tabacologie pour les professionnels de santé et du social, qui ont eu lieu en mars et décembre 2016. Ces cours ont pour but de donner des connaissances en tabacologie, incluant la cigarette électronique, ainsi que des compétences pour aider les fumeurs à cesser de fumer, avec un accent sur l'intervention brève. L'acquisition de ces compétences se fait grâce à l'analyse de vidéos d'entretiens avec des fumeurs et des exercices pratiques avec des patients standardisés. Ces formations ont eu un vif succès avec atteinte rapide du nombre maximal d'inscriptions et la participation de 29 professionnels sur les 2 cours.

Le CIPRET a animé 2 cours longs (4-8 heures) et 2 cours brefs (60-90 minutes) pour la formation post-graduée et continue sur le tabagisme, touchant principalement des médecins. Pour la première fois, le CIPRET a donné un cours approfondi en tabacologie dans le cadre du Master en Psychologie de la Santé de l'Université de Genève.

Le CIPRET a poursuivi les formations brèves en tabacologie dans 3 filières de formation de base de futurs professionnels de santé, touchant plus de 460 étudiants. Cependant, le nombre de ces filières est resté limité en raison de la surcharge des programmes.

Le CIPRET intervient auprès d'adultes référents

Le CIPRET a poursuivi durant l'hiver et le printemps 2016 le projet longitudinal avec Genève Volley pour promouvoir le modèle d'adultes non-fumeurs avec des interventions auprès des moniteurs, dirigeants et parents des joueuses ainsi que des stands lors des matches. Avec une collègue de Carrefour addictionS, un collaborateur du CIPRET est aussi intervenu ponctuellement auprès de jeunes et des adultes référents dans des clubs sportifs et associations culturelles telles que l'Ecole Suisse de Ski et Piccolo Opéra.

Une aide aux parents de jeunes fumeurs a été fournie à travers le site www.monado/tabac ainsi que des entretiens individuels avec des parents.

Le CIPRET intervient auprès de populations vulnérables et migrantes

Le CIPRET a encore animé 3 Journées Parenthèse pour patients fumeurs avec troubles psychiques couplées à la formation de soignants en psychiatrie pour l'aide à l'arrêt du tabac. Le volet hospitalier de ce programme a fait l'objet d'une publication Journal of Addiction Research & Therapy en juillet 2016. Le CIPRET a poursuivi ses interventions au Centre Espoir, lieu de résidence de personnes avec troubles psychiques avec une majorité de fumeurs et avec une problématique importante de tabagisme à l'intérieur de l'institution. L'intervention combine une aide mensuelle aux résidents pour la réduction et le sevrage de tabac ainsi que l'usage de la cigarette électronique pour réduire le tabagisme à l'intérieur ; une formation mensuelle en tabacologie du personnel soignant et social ; un soutien de la politique institutionnelle sur l'usage du tabac.

Le CIPRET a poursuivi ses interventions avec les associations engagées auprès des populations migrantes : Femmes-Tische, Camarada et l'Université Populaire Albanaise.

Le CIPRET intervient dans les entreprises

Le CIPRET a répondu à la demande de 12 collectivités et entreprises pour soutenir leur politique institutionnelle de prévention du tabagisme et/ou aider les collaborateurs à cesser de fumer.

En collaboration avec 4 associations de prévention, le CIPRET a participé au Salon RH Suisse à Genève, qui a permis d'établir des contacts avec des entreprises en vue d'interventions de prévention du tabagisme.



L'aide au sevrage du tabac pour diminuer la prévalence du tabagisme

Afin de diminuer la prévalence du tabagisme, le CIPRET-Genève a participé au programme Romand « J'arrête de fumer avec Facebook », qui est un programme novateur d'aide à l'arrêt du tabac sur 6 mois rendu très accessible grâce au réseau social. Ce programme offre un soutien mutuel 24h/24 et 7jours/7 j de la communauté des participants et 'likers' ainsi que le soutien et suivi de l'arrêt du tabac par des professionnels. 2200 fumeurs genevois se sont inscrits pour éteindre leur dernier mégot le jour du printemps. Le rapport d'évaluation externe rapporte au moins 13.5% d'arrêt complet à 6 mois auquel il faut ajouter 19.6% ayant modifié leur comportement tabagique et sont toujours dans une démarche d'arrêt et 4.5% qui ont diminué leur consommation de tabac. La version genevoise du programme était co-financée pour le Fonds de Prévention du Tabagisme et par le DEAS.

En 2016, le CIPRET a animé 40 séances d'aide au sevrage en groupe pour 46 participants. Les 40 séances des « Mardis du CIPRET » ont accueilli 46 participants. Les 10 séances des « Lundis du CIPRET » dans 4 organisations internationales ont accueilli 13 participants pour le conseil et l'aide au sevrage de leurs collaborateurs. Ces données confirment la baisse de fréquentation des « Mardis du CIPRET » depuis 2013, alors que celle des « Lundis du CIPRET » reste stable.

Les 2 prestations ont été évaluées par une enquête menée sur 12 mois en 2015-16, à laquelle 80 participants ont répondu (53 femmes - 27 hommes - 46 ans en moyenne). 48 % ont connu les séances par internet. Le jour et l'heure proposés (12h30 à 14h) pour les séances convient à 90% des personnes interrogées. 27% sont atteints d'une maladie en lien avec le tabac dont 23% traités pour cette maladie justifiant que la séance soit effectuée par une professionnelle et non un animateur. 85% sont des fumeurs quotidiens. 7/80 sont fumeurs et vapoteurs, 2 sont uniquement vapoteurs, 6% viennent pour prévenir la rechute. 4% ne sont pas des fumeurs actifs et participent en raison d'un problème de fumée passive ou par intérêt personnel). 58% ne prend aucun traitement pour l'arrêt du tabac contre 19% qui en prend déjà un. 85% sont venus pour eux-mêmes et 6% pour un proche. 79% des participants sont totalement satisfaits de la réponse apportée à leur demande. 90% ont estimé la tabacologue compétente ou très compétente et 86% l'ont trouvé à l'écoute de leur situation. 90% déclarent que les conseils reçus sont utiles. Les documents reçus sont jugés adéquats pour 76%. 29% estime que la mesure du monoxyde de carbone dans l'air expiré les a aidés dans leur démarche d'arrêt. Plus de 14% se sont rendu à une consultation individuelle de tabacologie suite à leur séance. Entre 3 et 6 mois après leur venue aux Lundis et Mardis du CIPRET, 23.8% des participants avaient cessé de fumer et 42,9% avaient réduit leur consommation de tabac.

FEGPA

PRÉVENTION ALCOOL



Equipe FEGPA

Laurence Fehlmann Rielle, directrice

Rémy Benoit, chargé de projet

Christian Wilhelm, chargé de projet

Giannina Castillo Marrone, assistante comptable / coordinatrice stands

Mot de la Présidente



Claudia Carnino-Ilutovich

Une bonne cuvée, un bon assemblage

La cuvée FEGPA 2016 a été marquée par le travail d'élaboration du nouveau contrat de prestations quadriennal de Carrefour AddictionS, lequel va guider notre action pendant les prochaines années. Ce document a nécessité de nombreux ajustements aux différentes étapes de sa rédaction.

Nos autorités ont entrepris en 2016 un énorme travail de réflexion et de mise en commun aboutissant au Concept Cantonal de Promotion de la Santé et de Prévention 2030, auquel nous avons pu apporter notre grain de sel. Ce Concept Cantonal marque les grandes orientations auxquelles nos prestations vont devoir s'adapter.

Le double travail de construction et de mise en cohérence du contrat de prestations a entraîné pour la FEGPA comme pour notre faïtière une forte pression, en partie motivée par une recherche de qualité et d'efficacité dans les messages de prévention, mais aussi affectée par une diminution sensible des moyens alloués à nos actions pour la période 2017 -2020.

Sur le plan interne, Laurence Fehlmann Rielle, Directrice de la FEGPA, brillamment élue au Conseil National, a dû diminuer son temps de travail à Genève. Ces changements auraient pu avoir l'effet d'un gel de printemps sur nos efforts. Cependant, l'engagement de Christian Wilhelm et de Juliette Snakkers, collaborateur-trice-s de qualité, ainsi que l'autonomie de l'équipe en place ont permis à la FEGPA de faire des vendanges exceptionnelles, notamment : ☞ les plans de mesures auprès de différentes collectivités pour la prévention des consommations excessives , ☞ l'évaluation du projet "Black Box" (outil de prévention des risques sexuels sous alcool destiné principalement aux jeunes) en collaboration avec les HUG, ☞ le renouvellement de "monado.ch", qui devient un site d'information à l'intention des parents sur tous les comportements addictifs, ☞ la modification et la promotion de la Série-Films interactive de prévention de la consommation de cannabis à l'intention des jeunes (serie4:20.ch).

Merci à l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs qui s'efforcent d'absorber ces pressions sans perdre leur créativité et leur motivation pour le travail de prévention ! Merci également aux membres de notre Comité, pour leur soutien et leur apport éclairé, ainsi qu'aux autorités cantonales qui nous accordent les moyens indispensables pour notre action !

Je voudrais tirer une sonnette d'alarme : la réalité nous met face à des changements dans les modes de vie auxquels on doit pouvoir répondre de manière créative : par exemple, la vente de cannabis à faible concentration de THC dans les kiosques, les dégustations de bières offertes à des adultes et à des jeunes dans de grandes surfaces... Ce sont des problématiques émergentes qui nécessitent d'être abordées avec une marge d'autonomie que la planification excessive rend difficile.

Je reste optimiste par rapport à notre millésime 2017. Le nouveau contrat de prestations peut constituer la base d'un partenariat de qualité avec nos autorités : un bon "assemblage" de nos trois associations, un solide socle de confiance entre président-e-s, sans oublier notre trésorière, et une vision commune et transversale des addictions tout en gardant la spécificité de chacune de nos associations.

Et, "last but not least", le projet de fêter en 2018 les 100 ans de la FEGPA. Comme les bons vins, pour autant qu'on effectue les aménagements nécessaires, on peut se bonifier avec l'âge !

www.mon-ado.ch : pour des parents éclairés en matière de consommation de substances de leurs enfants

Le site « mon-ado » est bien apprécié de ceux qui le consultent bien qu'il souffre encore d'un manque de promotion. La traduction de certaines rubriques est toujours à l'ordre du jour mais a été retardée car il nous a paru comme prioritaire de revoir le look du site.

A partir de 2017, le projet « mon ado » sera géré de manière commune par les trois associations de Carrefour addictionS et le volet relatif au jeu sera finalisé.

La FEGPA a participé à une séance qui a réuni plus d'une centaine de parents organisée par le SSEJ (Service de santé de l'enfance et de la jeunesse) le 11 octobre 2016. Cela a été l'occasion de présenter l'enquête réalisée fin 2015 et le site mon-ado.

Développement des plans de mesures et formations pour diminuer les consommations d'alcool et de cannabis

Le cycle d'orientation (CO) de la Gradelle bénéficie depuis fin 2016 d'un plan de mesures favorisant la gestion des consommations de cannabis des élèves de l'établissement. L'année 2017 permettra d'implémenter et d'évaluer ce dispositif ainsi que de réaliser les ajustements nécessaires.

Dans la poursuite du projet d'intervention précoce de la **commune de Vernier** opérationnel depuis fin 2015, la FEGPA a formé les Travailleurs Sociaux Hors Murs (TSHM), les Correspondants de Nuit (CN) et les accompagnants des bus scolaires sur la réduction des risques dans leurs interventions et mandats respectifs.

Le secteur jeunes des **EPI (Etablissements Pour l'Intégration)** et la fondation **QUALIFE (Fondation pour la qualification et l'emploi)** ont tous deux débuté un travail d'élaboration de projet relatif à la gestion des consommations dans leurs structures respectives.

L'**EMS Bon Séjour** a sollicité la FEGPA pour une intervention-formation des cadres sur l'alcool au travail.

Dans le cadre de nos activités inhérentes aux développements de plans de mesures ou pour des demandes spécifiques, nous élaborons des **formations** relatives aux consommations d'alcool et/ou de cannabis pour différentes collectivités. Toutes ces formations tiennent compte des réalités de la collectivité dans laquelle les personnes interviennent, à savoir : **FASe (Fondation pour l'animation socioculturelle)**, **OFPC (Office pour l'orientation, la formation professionnelle continue)**, **Transit-Meyrin**, **SJAC Onex (Service jeunesse et action communautaire de la ville d'Onex)**.

L'alcool et le cannabis en milieu scolaire et extra-scolaire

Depuis 10 ans, tous les mois, la FEGPA propose un espace d'échanges aux jeunes du **SEMO (Semestre de motivation) de la Croix Rouge**. Les discussions sont très dynamiques, les débats souvent en prise avec l'actualité ; chaque groupe de jeunes façonne ce moment avec ses réalités.

Lors d'une demi-journée, la FEGPA a accueilli des élèves du **CFPS (Centre de Formation Professionnelle Santé-Social)**.

La demande initiale des **EPI (Etablissements Pour l'Intégration)** était d'offrir à son public un espace d'échanges sur les consommations d'alcool et de cannabis. Si un travail d'élaboration de projet institutionnel a démarré, les rencontres avec les groupes de jeunes ont été maintenues.

A l'occasion de 4 demi-journées, les jeunes de **l'ORIF (Intégration et formation professionnelle)** ont également bénéficié d'espaces d'échanges et de débats ciblant l'expression de leurs représentations et de leurs réalités.

Avec le Service social du **Collège Claparède**, LA FEGPA a formé des élèves de 4^{ème} à mener une intervention par les pairs dans toutes les classes de première. Les vécus du « métier d'élèves » ont été mis en lien avec la question des consommations et de leur impact.

La FEGPA est intervenue dans le cadre d'actions ponctuelles en milieu scolaire dans les **collèges de Candolle et de Calvin**.

La FEGPA a été sollicitée à plusieurs reprises pour participer à la réalisation de **travaux d'étudiants** et pour animer une formation pour les élèves des écoles de travail social de Romandie dans le cadre du **projet OASIS**.

Interventions avec d'autres partenaires lors de rassemblements informels dans l'espace public

Très souvent présente dans les thématiques développées dans les plans de mesures communaux, l'intervention dans l'espace public est fréquemment associée à l'intervention par les pairs. Depuis plusieurs années, la FEGPA accompagne ces projets et forment les intervenants. Les projets « Lâche pas ton pote » à Chêne-Bougeries, « Water Squad » à Veyrier, « Intermezzo » à Carouge, « Nuits Vivantes » à Plan-les-Ouates, « Lâche pas ta bouée » (prolongement du PPMS promenade des Lavandières de la Barje) continuent de se déployer et de s'amplifier dans la durée et dans l'espace.

Cannabis et Série « 4 :20 »

Il semble qu'il soit difficile d'associer prévention et codes audiovisuels qui pour certaines séries font « un tabac ». Une attention particulière a été mise pour créer un outil interactif, didactique, et surtout non moralisateur laissant le public cible, les jeunes, se faire sa propre opinion tout en suggérant des possibilités de vérifier, d'étayer, et de modifier ses représentations, thématiques centrales des épisodes. Force est de constater que, comme il se pratique dans les **séries** phares regardées par les jeunes, le postulat du jeune qui s'approprie un personnage n'a pas fonctionné. La plateforme est peu visitée et les professionnels proches des jeunes ont critiqué la longueur des épisodes et l'impossibilité de naviguer aisément sur la plateforme.

Aussi, fort de ces enseignements, la FEGPA a commencé à modifier la série et la plateforme web afin de les rendre plus opérationnelles et adaptées au public-cible. Parallèlement, un plan de promotion est prévu pour 2017 afin de mieux faire connaître la série et des contacts avec un certain nombre de partenaires ont été pris afin qu'ils relaient le projet auprès des jeunes.

Achats Tests

Pour la deuxième fois, la FEGPA a coordonné l'organisation d'achats tests sur le canton. Pour ce faire, elle a collaboré avec la FASE (Fondation pour l'animation socioculturelle) pour le recrutement des accompagnants et des jeunes, la Boîte à Boulot pour l'embauche des jeunes et Addiction Suisse pour l'organisation structurelle de l'étude sous forme de monitoring. 350 commerces ont été visités sur l'ensemble du canton. Les résultats seront communiqués ultérieurement de concert avec le DEAS.

Journée alcool – 19 mai 2016

En 2016, la Journée alcool était intitulée « *Problèmes d'alcool...et la famille ?* »

La FEGPA a coordonné un groupe formé de nombreux partenaires désireux de mettre en place des actions de sensibilisation, à savoir l'Unité dépendance des HUG, le GRAAL (Groupe de Réflexion et d'Action en matière d'Alcoolisme), la Fondation Phénix, la Croix-Bleue, les EPI- Maison de l'Ancre, APTA (Association de Psychothérapeutes pour le Traitement des Addictions) et les Unités d'action communautaire de la Ville de Genève. Des actions originales comme des lectures de textes sur l'alcool aux Bains des Pâquis, un *Afterwork* avec cocktails sans alcool ou un stand « porteur de paroles » ont été organisés à cette occasion.

Alcool, cannabis et migrants

Organisée par la Roseraie, centre d'accueil pour personnes migrantes, la FEGPA a participé à une demi-journée de prévention en partenariat avec l'Unité de santé sexuelle et de planning familial et la Fondation genevoise pour le dépistage du cancer du sein. Sous forme d'ateliers thématiques, les intervenants, accompagnés par des ambassadrices traductrices, ont pu échanger avec les participants dans un climat très interactif.

Deux interventions de sensibilisation ont été effectuées dans le cadre de l'UPA (Université Populaire Albanaise).

Cellule Prévention et Réduction des Risques

La FEGPA participe activement à cette instance mise en place sous l'égide de la DGS-Service du médecin cantonal suite à la révision de la LRDBHD (Loi sur la restauration, débits de boissons et divertissements) dont le règlement impose aux organisateurs de manifestations d'une certaine ampleur de mettre en place un concept de prévention comprenant des mesures en lien avec la consommation d'alcool. Dans ce cadre, elle accompagne de nombreux organisateurs dans la mise en place de ces concepts.



Opération Nez rouge

En 2016, l'Opération Nez rouge a fêté sa 25e édition avec 965 transports représentant 1'961 personnes reconduites. Nez rouge-Genève peut compter sur 620 bénévoles qui se mettent à disposition de cette action de prévention participative et toujours plus populaire.





Je choisis de miser sur moi

La chance n'est peut être pas ce que vous croyez...

Espace de discussion, plus d'infos au

0800 801 381

(Appel gratuit & anonyme 24h/24)

The main poster has a blue background with a sunburst pattern of rays emanating from the center. At the top, there are three stylized stars with yellow and purple rays. The central text is contained within a grey, cloud-like shape.

Equipe RNVP

Gwenaëlle Sidibé

Niels Weber

Christelle Mandallaz

Emmanuelle Mossuz

 Rue Agasse 45
1208 Genève Malagnou
Tram 12/ Bus 21, arrêt Amandolier
www.rmp.ch

 Carrefour
addiction  Avec le soutien de
CONFÉDÉRATION
SUISSE
DE GÉNÈVE



Mot du Président



Olivier Righetti

Vague à l'âme

La première impression de 2016 est celle d'une année voilée

Des personnes sont parties, d'autres sont arrivées, laissant un goût de transition dans la bouche et dans nos âmes pas toujours faciles à vivre ni à appréhender avec des mots. Il y a des temps à affronter sans pouvoir les comprendre sur le moment, à vivre tout simplement. Et cette année 2016 fut de ce cru.

Nous avons vu notre directrice Gwenaëlle Sidibé se retirer ... un grand merci lui est dédié.

Nous rendons un hommage à notre ami du comité Patrice Contat qui a quitté ce monde à l'automne 2016. Nous garderons le souvenir d'un homme au sourire franc et aux mots bienveillants, toujours prêt à affronter la réalité avec justesse et humanité, une bouteille de rouge pour réunir, un coin de chocolat pour la douceur de vivre et la dignité comme étendard. Bons vents mon ami...

Vogue la barque ...

Nous avons vu Emmanuelle Mossuz et Niels Weber redoubler d'effort et s'investir totalement pour tenir la barque ... Je les félicite et les remercie très sincèrement pour leur approche professionnelle et leur flexibilité. Mme Christelle Mandallaz, habituée des coups de main au sein de notre association est venue renforcer l'équipe...et puis est déjà repartie pour d'autres aventures... Je tiens à la remercier pour sa disponibilité et son investissement qui nous a permis de traverser cette année délicate.

Mer fertile

Des projets ont pu aboutir avec succès : le livre de M. Cuneo, la malle pédagogique, de nouveaux investissements en soutien au réseau genevois.

Apports en marée haute ...

Mme Ann Tharin, Maître d'enseignement à l'EESP à Lausanne, a rejoint notre comité et nous nous réjouissons de sa présence ; Merci à Mme Ghislaine Kolei qui a soutenu notre comité début 2016.

L'évènement 2016 ... Le jeu d'argent, ça gratte ou ça démange ?

RNVP était présent pendant toute une semaine du 4 au 8 avril 2016 au centre commercial des Eaux-Vives pour discuter avec la population de l'offre de jeu d'argent existante, des risques liés au jeu excessif et des lieux d'aide cantonaux.

Même dans les centres commerciaux, les concours et autres jeux sont incitatifs pour les jeux de hasard et il n'y a pas de restrictions d'âge dans ce cas ni de limitation dans les approches marketing ou encore de modérateurs (machines à jetons qui font du bruit etc.).

En invitant les personnes à gratter la petite carte ci-jointe, les collaborateurs de RNVP les ont fait entrer dans un jeu dont elles ont l'habitude avec comme but d'amener un regard critique et constructif. Cet espace ouvert et convivial a rendu possible des discussions informelles, en individuel ou en famille.

Cet évènement, en plus de promouvoir notre activité, était une opportunité de se rendre sur le terrain, relever les questions et les inquiétudes du public, tester le niveau de connaissance de la problématique.

Plus de 1000 personnes ont été approchées et informées de l'ensemble de nos activités.

Plus de 500 porte-clés, flyers et brochures distribués.

Dans la case grise ci-dessous, après avoir gratté, apparaît le numéro de la ligne SOS JEU ! **0800 801 381**



La formation et la sensibilisation du réseau professionnel*

RNVP a renforcé son travail de sensibilisation et de formation à la pratique excessive des jeux auprès des professionnels avec la collaboration du docteur Sophia Achab, médecin-adjointe au chef de service d'addictologie du programme NANT des HUG.

Deux journées dans les locaux de Carrefour addictionS, en automne 2016, ont réuni une trentaine de professionnels inscrits pour échanger et s'informer sur la problématique des jeux excessifs sur les thèmes suivants :

mettre en évidence la problématique des jeux excessifs et les risques pour la santé, identifier le jeu excessif et connaître les mesures de protection, faire connaissance avec le réseau d'aide, aborder les bases de traitement du jeu excessif, s'approprier des outils pédagogiques de sensibilisation créés par l'association.

Les interventions de sensibilisation dans les institutions sociales genevoises ont continué, notamment à l'HETS, au Service Santé jeunesse, au CAS de Champel, à la Police genevoise, au pôle social de la ville de Genève, à Pro Senectute, à la Croix bleue.



* Intervenants-formateurs RNVP 2016 : Niels Weber (jeux d'écran), Christelle Mandallaz, Emmanuelle Mossuz (jeux de hasard et d'argent)

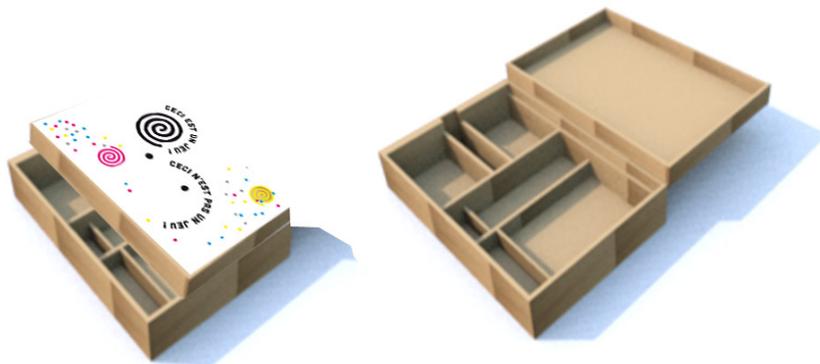
« Jouer c'est pas gagné », une malle pédagogique pour parler de jeux d'argent

RNVP a été interpellé à plusieurs reprises par des écoles du niveau secondaire pour des questions en lien avec les jeux d'argent. Il est plus courant de recevoir des demandes concernant les jeux vidéo auprès de cette population. C'est pourquoi, RNVP a élaboré un outil qui puisse être itinérant et permettre aux enseignants d'aborder cette thématique aisément, sans devoir nécessairement fait appel à un intervenant externe. Prenant la forme d'une malle, celle-ci renferme diverses informations utiles, mais également bon nombre d'activités ludiques et constructives sur les jeux de hasard, sur leur histoire ou leur fonctionnement. Différents modules permettent ainsi de discuter sur des thèmes comme les fausses croyances et les superstitions. Est-ce que votre date d'anniversaire a plus de chance d'être tirée au sort au loto que la combinaison « 1, 2, 3, 4, 5, 6 » ? Si j'obtiens quatre fois « pile » en lançant une pièce, quel sera le prochain résultat ? A travers ce genre de questions, il est possible d'initier des débats et des réflexions, dans un but de sensibilisation précoce.

En adaptant certains éléments de l'exposition « Argent, jeux, enjeux » du Musée d'Arts et d'Histoire de Neuchâtel de 2013 et des apports développés par le Centre du Jeu excessif de Lausanne, RNVP a adapté un mode d'information et de prévention qui avait déjà fait ses preuves pour être présenté à d'autres centres spécialisés romands. Les premiers retours des essais sur le terrain sont encourageants.

L'observation que cette thématique touche une catégorie d'âge plus jeune pousse à rester vigilant. Les liens entre jeu d'argent et jeu vidéo tendent peut être à s'affiner. Ce mouvement est développé en p.30.

La malle a été réalisée en partenariat avec les ateliers de l'association ARGOS¹.



¹ <http://www.argos.ch/ateliers/>



J'avais gagné,
j'allais rejouer,
j'étais piégé.

Tom Jordan, Au Lait

Pourquoi le jeu serait-il moins bon qu'un autre moyen de gagner de l'argent, par exemple le commerce ? Ce qui est vrai, c'est qu'il n'y en a qu'un pour cent qui gagne. Mais moi, en quoi cela me regarde ?

Pierre Desbordes, Le Journal



Tu as rempli une grille avec 5 numéros.
Sur la grande grille ci-dessous, pose les pastilles de couleur qui correspond le plus aux raisons de ton choix.
Pour connaître la signification des couleurs de chaque pastille, reporte-toi à la légende ci-dessous.
Enfin retourne le panneau de droite.

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	32	33	34	35
36	37	38	39	40	41	42
43	44	45	46	47	48	49

Jeu **3**
Partie **2**

- Bleu = personnel**
Mercedes, Audi, Renault, pour ce qui concerne les voitures.
Midi, Nord, pour ce qui concerne les départements.
- Vert = superation**
Mercedes, pour ce qui concerne les voitures.
- Rouge = actualité**
Mercedes, pour ce qui concerne les voitures.
Midi, Nord, pour ce qui concerne les départements.
- Jaune = gloire**
Mercedes, pour ce qui concerne les voitures.
Midi, Nord, pour ce qui concerne les départements.
- Noir = nombre gagnant**
Mercedes, pour ce qui concerne les voitures.
Midi, Nord, pour ce qui concerne les départements.
- Orange = suite**
Mercedes, pour ce qui concerne les voitures.
Midi, Nord, pour ce qui concerne les départements.
- Brun = autre**
Mercedes, pour ce qui concerne les voitures.
Midi, Nord, pour ce qui concerne les départements.

La plateforme jeu

RNVP a coordonné et participé à la plateforme d'échange inter cantonale sur le thème du jeu mise en place par le GREA.

L'objectif de ces rencontres est d'actualiser sans cesse et améliorer la prévention et les réponses aux problèmes que rencontre la population. Ces échanges sont utiles et pertinents ; ils permettent aux professionnels d'aborder les questions nouvelles que posent la diversification des jeux et des difficultés qui en émergent.

Cette plateforme est donc une possibilité unique de partager les expériences et les observations entre intervenants de divers horizons. Elle permet de mieux connaître le champ d'action et les compétences des différents services, de créer une émulation stimulante et de dynamiser les synergies entre les partenaires.

La présence des opérateurs de jeu, par le biais des personnes responsables des mesures de prévention en œuvre tant dans les casinos qu'auprès de la Loterie Romande, aux côtés des intervenants médicaux et sociaux, favorise une meilleure compréhension des enjeux et des limites auxquels chacun est confronté. Le développement de synergies dynamiques, à l'interface entre l'offre de jeu et les personnes touchées doit passer par cette rencontre. La plateforme répond à ce dialogue nécessaire et incontournable, et nous offre une occasion de progresser sans cesse vers une intégration saine des jeux dans l'environnement.

La formation des dépositaires de la Loterie Romande

Les formations aux dépositaires de la Loterie Romande ont été suspendues en 2016, sur décision conjointe du CJE et RNVP, suite au refus de la Loterie Romande de tenir compte des exigences standards de transparence et de non instrumentalisation. Les problèmes de transparence concernent notamment les conditions d'exercice des dépositaires (notamment rémunération en fonction du chiffre d'affaire). Il s'est également révélé dans le contexte de la loi sur les jeux d'argent (LJar) des faits d'instrumentalisation du travail réalisé avec les dépositaires avec une mise en avant du CHUV inacceptable. La problématique est remontée aux mains des juristes de la direction générale du CHUV et de l'Etat de Vaud qui prend cette situation très au sérieux et qui entend la traiter au niveau politique. RNVP s'est alors naturellement aligné sur cette position en attendant de pouvoir obtenir plus d'informations. Les formations pourraient reprendre en 2017 une fois que les points soulevés auront pu être éclaircis.



De l'accueil à l'orientation, un chemin

Programme Inter-cantonal de Lutte contre la Dépendance aux Jeux → le PILDJ

La ligne d'appel à l'aide SOS JEU

L'association est mandatée pour répondre à la ligne d'appel à l'aide SOS JEU depuis 2007. Ce numéro est utilisé par les usagers, les proches et les professionnels. La permanence spécialisée répond entre 11h et 16h du lundi au vendredi. En dehors de ces heures, une réponse d'écoute est relayée par La Main Tendue de Genève.

On compte en moyenne un appel à l'aide par jour sur cette ligne. La répartition est de 2/3 d'appels de Genève pour 1/3 d'appels des cantons romands.

Un relevé détaillé pour 2016 est disponible sur demande.

La spécificité du centre de prévention RNVP est de mettre l'accent prioritaire sur l'orientation des demandes vers le réseau de soutien existant. L'extension des prestations par le biais du numéro d'appels gratuit a augmenté le nombre d'entretiens par téléphone. La promotion de ce numéro devrait pouvoir continuer dans les cantons et par le biais des partenaires comme la Loterie Romande qui affiche le numéro vert sur les machines «Tactilo», sur leur site internet, ainsi que dans les casinos.



Les visiteurs qui viennent à RNVP sont des personnes touchées directement par un problème de jeu ou indirectement (proches). RNVP offre une grande facilité d'accès avec la possibilité d'obtenir un rendez-vous dans les meilleurs délais. La préservation de l'anonymat et de la confidentialité (pas de dossier tenu), ainsi que la gratuité de la prestation est rassurante pour la personne en situation de vulnérabilité.



Les consultations spécialisées

Les consultations sont fixées sur rendez-vous et se font soit en entretien face à face, soit par téléphone, soit par skype.

En 2016, 20 consultations spécialisées ont été effectuées, gratuitement et anonymement.

La première consultation est très souvent une étape décisive. En général, elle est l'aboutissement d'un processus long et douloureux. Une attention toute particulière apportée à ce premier rendez-vous. Le climat de l'accueil et l'atmosphère de cette « première » écoute est un moment privilégié dans lequel se tisse en quelques paroles échangées dans le respect et l'empathie, un premier lien de compréhension non jugeant. De là renaît, ou naît, un espoir de pouvoir sortir d'un cauchemar qu'est devenu le jeu.

Qu'il s'agisse du joueur lui-même ou d'un de ses proches, le premier entretien consiste à établir le bilan du parcours de la personne. Un bilan qui tient compte de l'histoire de la relation au jeu, de la vie sociale et familiale, professionnelle, de la situation financière et juridique.

Il nécessite également de faire l'inventaire des ressources existant autour de la personne, celui de son réseau actuel, ainsi que de ses diverses tentatives pour remédier à sa situation. Lors du premier entretien, il faut également évaluer l'état psychologique du moment en vue de vérifier si une intervention d'urgence s'impose. La suite donnée et l'orientation reposent sur les observations qui en découlent. L'orientation et l'élaboration d'un réseau de soutien se construisent en cohérence avec ce bilan, soit à la fin du premier entretien soit le plus souvent après deux ou trois entretiens.

Les premiers entretiens sont principalement centrés sur la motivation au changement afin d'assurer au mieux un suivi adéquat et pertinent, accessible à la personne au moment où elle fait la demande d'aide.

L'intervenant-e spécialisé-e et la personne venue consulter dressent ensemble un projet de soutien et d'accompagnement, combinant les approches de groupe, les démarches psychothérapeutiques, sociales, juridiques et/ou financières qui seront les plus utiles.

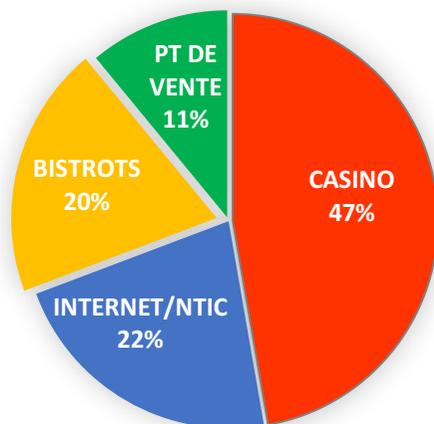
“Parler est un besoin,
écouter est un art”

Goethe

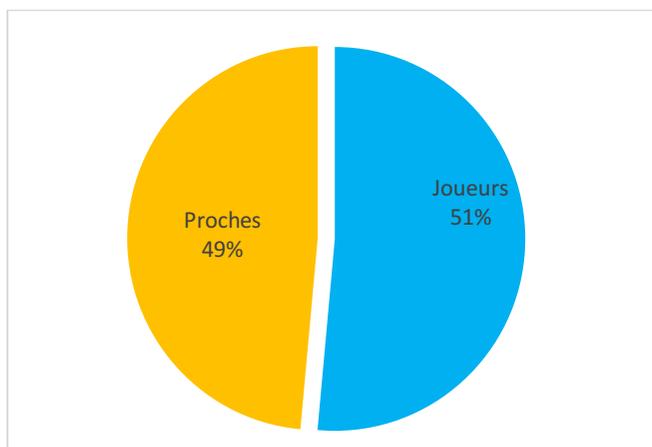
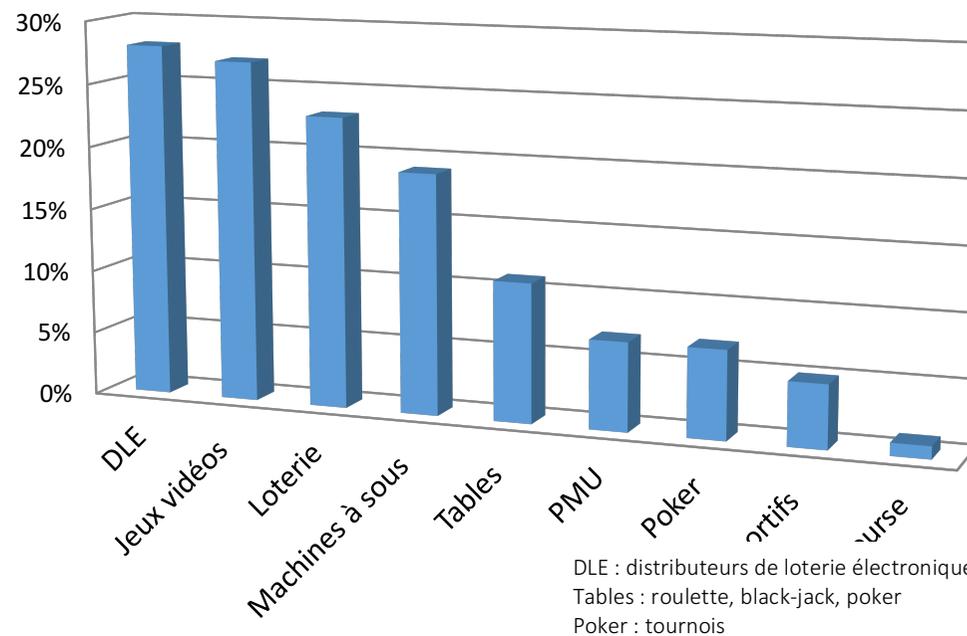
Nos statistiques 2016

360 demandes par téléphone d'information, de conseil et d'orientation

Répartition des joueurs selon les lieux de jeu (Sur un total 152 joueurs)



Répartition par type de jeu (sur un total de 106 joueurs)



Presque la moitié des appelants sont des proches (sur un total de 138 personnes)

64% des proches sont des femmes.

Quand les témoins se livrent

Des pages riches d'émotions servant pour la détection, la prévention et l'aide !

« Quand il m'arrivait de gagner de grosses sommes, je ne parvenais plus à me contrôler. J'étais comme en spectacle et même quand la raison me suggérait d'arrêter, je continuais, comme si je cherchais à battre des records, à être le champion. C'est tout juste si je n'attendais pas que les gens m'applaudissent : des sensations incomparables. (...) »

Claude

RNVP avait expérimenté la constitution de groupes de parole appelés Goût Double entre 2006 et 2010, suite à une demande émanant de joueurs.

RNVP a fait le constat d'une réelle difficulté à maintenir ces groupes sous une forme autonome et a fait le choix d'un autre modèle plus accompagné. Au cours de plusieurs entretiens face à face en 2013, des personnes, concernées par la problématique du jeu excessif d'argent et de hasard, ont exprimé leur besoin de parler avec d'autres personnes pour sortir de leur isolement face au problème. «Suis-je seul à rencontrer ce problème ?» Des séances d'échange ont débuté en juin 2014. En 2016, 6 séances ont été fixées durant lesquelles on a pu aborder spontanément aussi bien les thèmes d'actualité qu'une thématique très individuelle, échanger des informations, se rencontrer entre pairs ou faire connaissance avec des étudiants, des acteurs des médias ou du public intéressé par la question du jeu.

Monsieur Roger Cuneo, artiste écrivain, a accompagné ces séances avec un regard en tant que proche lui-même de joueuse excessive et par ses questionnements. Une envie de mettre en lumière les histoires partagées a germé au fur et à mesure. Au vu de la teneur, de la richesse des échanges et des retours positifs, RNVP a donc invité chaque participant à des entretiens individuels de témoignage pour ensuite les retranscrire sous forme de recueil.

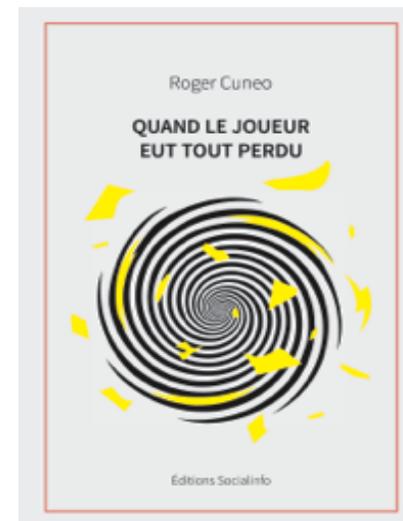
La réalité du jeu excessif a été abordée à travers différents témoignages. Ainsi ont été évoqués des aspects communs aux addictions : le déni - comment on tombe dedans ? - l'illusion du contrôle - la rechute - l'issue, mais aussi les aspects spécifiques de cette dépendance, tels que : Les thèmes comme l'abandon, le rapport à l'argent, la perte,...

Ce recueil est un travail d'enquête en profondeur sur des parcours de jeu et des expériences vécues entre 2015 et 2016. Il est original et unique. Il a été édité en novembre 2016 en plusieurs exemplaires, distribués gratuitement, et mis en vente en librairies.

RNVP remercie La Fondation Meyrinoise du Casino qui a accepté de soutenir ce projet.

Un remerciement particulier à Roger Cuneo, partenaire précieux de l'association depuis plusieurs années !

Roger Cuneo est né à Milan, en 1938. Comédien, chanteur et écrivain, il a enseigné l'art dramatique dans des écoles de Lausanne et de Genève, tout en poursuivant sa carrière artistique. Il a publié, en 2009, *Maman je t'attendais*, qui a été récompensé par le prix Jean d'Ormesson, en 2010, *Au Bal de la Vie* et, en 2013, *La Joueuse*.



Les jeux d'écran, vers un changement de paradigme ?

Les demandes concernant les jeux d'écrans – consoles, ordinateurs, tablettes, smartphones – continuent d'augmenter. Qu'elles proviennent des parents, des conjoints, du domaine scolaire, de l'insertion professionnelle ou social, les craintes vis-à-vis du média occupent une large place quotidienne. RNVP a ainsi pu proposer ses activités phares « Jeux vidéo et débat – Je vis des hauts et des bas ² » et « L'a-tension du joueur »³ à de nombreuses reprises. L'accueil réservé à ces ateliers reste encourageant et représente un bon indice quant à la manière qu'a RNVP de répondre aux demandes.



2016 a d'ailleurs été le théâtre de plusieurs amorces de transition. En effet, des démarches importantes ont eu lieu durant cette année et 2017 pourrait accueillir des changements conséquents. A commencer par la révision de la loi sur les Jeux d'Argent (LJA). Bien que les jeux vidéo ne soient pas concernés directement par ce cadre juridique, l'ouverture de l'offre de jeux d'argent en ligne représentera potentiellement une modification à venir dans les habitudes des joueurs. Il sera, par exemple, question de s'assurer que la distinction entre jeux d'argent en ligne et jeux vidéo continue d'être faite de manière correcte, notamment chez les plus jeunes. Nous avons donc participé à de nombreuses discussions lors des négociations de cette révision. Ceci a permis à RNVP de se préparer à l'entrée en vigueur prochaine de la loi, mais également d'anticiper au mieux les changements qui lui sont inhérents.

Un autre sujet a été l'objet de nombreux mouvements actifs en 2016, celui du développement de l'e-sport en Suisse, et plus particulièrement à Genève. Ce phénomène en pleine hausse de popularité fulgurante a suscité un intérêt fort auprès des joueurs de jeux vidéo, s'accompagnant d'interrogations chez leurs parents. On a pu constater une augmentation de demandes liées à ce principe de « carrière » de joueur. Ils sont de plus en plus nombreux à rêver d'un avenir placé sous les couleurs d'un jeu professionnel. En 2016, l'Association Geneva e-sport s'est ainsi développée comme représentante de cette pratique. Au-delà d'un phénomène de société intéressant à surveiller pour proposer une prévention en adéquation avec la réalité du terrain, il nous apparaît important de soutenir ce genre de démarche afin de pouvoir accompagner, au mieux, les joueurs dans une pratique responsable et sensibiliser, par la même occasion, les organisateurs d'événements compétitifs aux risques de jeu excessif.

Si 2016 aura permis l'initiation de ces réflexions, 2017 s'annonce d'ores et déjà comme celle de leurs mises en application et représentera de nouveaux défis pour RNVP. Il s'agit également de nouvelles occasions d'entrer en contact avec la population des joueurs et leur entourage. Ce fût le cas, par exemple, de collaborer pour la première fois avec la Fourchette Verte lors de cet événement. L'alimentation des joueurs étant souvent relevés par les parents inquiets, nous avons saisi l'occasion de communiquer sur les deux fronts. L'expérience concluante sera donc à réitérer.

² Atelier dans lequel une dizaine de jeunes jouent puis débattent.

³ Mesure de l'évolution du rythme cardiaque des joueurs pendant l'activité de jeu.

Ce que nous racontent les images dans les jeux vidéo...

Ce qui définit avant tout un jeu vidéo c'est le fait d'interagir avec les éléments visuels présents sur l'écran, avec comme but d'accomplir l'objectif du jeu. Ce qui sous-entend que l'image occupe une place centrale. Comme avec n'importe quel média visuel, il est important de se questionner sur la manière dont ces images transmettent une information. Indépendamment de permettre au joueur de participer à l'action, ces images véhiculent des concepts qui peuvent reprendre les mêmes stéréotypes que l'on trouve dans des médias dits plus « traditionnels », comme le cinéma, la télévision, la bande-dessinée, la publicité, etc. Il nous paraît donc essentiels d'amener les joueurs – spécialement les plus jeunes – à décoder ces images. En collaboration avec la fondation « Décod'Images », RNVP s'est attelé à produire du contenu permettant d'animer des ateliers proposant ce genre d'approche. La place des personnages féminins, savoir différencier une promesse marketing d'un produit terminé, la diversité proposée dans les héros à incarner, sont autant de questions qui peuvent être ainsi abordées. Pouvoir questionner les pratiques de chacun est un excellent moyen de limiter les risques de jeu excessif, mais il s'agit également d'éveiller une conscience citoyenne chez ces joueurs. Le jeu vidéo représente alors une excellente porte d'entrée pour aborder des sujets de société se reflétant dans la pratique du jeu. Le concept a d'ailleurs fait l'objet d'un article au sein de la revue « Educateur ».

Interroger autrement les jeux vidéos

Niels Weber, Association RNVP, avec
Eva Saro, fondation images et société



Les jeux vidéo doivent aujourd'hui être considérés comme des objets culturels au même titre que les romans, les pièces de théâtre, les films ou les morceaux de musique. Sans même ouvrir le débat d'une nouvelle forme d'art, il est évident que les jeux vidéo peuvent être interrogés, évalués et critiqués pour mieux comprendre notre société.

L'association Rien Ne Va Plus est en charge de faire de la prévention du jeu excessif dans le canton de Genève. Bien que la pratique du jeu vidéo ne soit pas malsaine en soi, elle peut avoir des conséquences négatives si elle n'est pas réfléchie. Afin de repousser les risques potentiels de jeu excessif, il est important de pouvoir parler de ses propres pratiques numériques et d'amener les jeunes à le faire également. À travers ce genre de réflexion, nous visons une prise de conscience et de recul, bien souvent occultée par la banalisation du fait de « simplement jouer ».

Même si ce loisir reste encore majoritairement masculin, les filles sont de plus en plus nombreuses à s'y adonner. Lorsque les statistiques prennent en compte tous les types de jeux, y compris ceux sur mobiles, un joueur sur deux serait une joueuse. La plupart des

Vos premières réactions face à ces portraits?

Cochez ce qui convient

- Tiens! Un homme fort qui paraît vulnérable?
- Pourquoi les héroïnes sont-elles souvent très jeunes?
- Qui a l'air plus puissant?
- Lequel préféreriez-vous incarner?



1. Uncharted 4, développé par Naughty Dog et édité par Sony, 2016
2. Tomb Raider, développé par Crystal Dynamics et édité par Square Enix, 2013

Références

Addictions

- **Résultats de l'enquête «Health Behaviour in School-aged Children » (HBSC) 2014 et évolution au fil du temps**
« Habitudes alimentaires, activité physique, usage des écrans et statut pondéral chez les élèves de 11 à 15 ans en Suisse »
http://www.hbsc.ch/pdf/hbsc_bibliographie_316.pdf
- **Monitoring Suisse des addictions-Addiction Suisse**
<http://www.suchtmonitoring.ch/fr.html>

Les jeux

- **Les jeux de hasard et d'argent en ligne :**
Observatoire français des drogues et des toxicomanies 2012
<http://www.ofdt.fr/BDD/publications/docs/eftxmtt6.pdf>
- **Jeu de hasard : comportement et problématique en Suisse**
Institut FERARIHS (commande de la Commission fédérale des maisons de jeu (CFMJ))
<http://www.esbk.admin.ch/dam/data/esbk/publiservice/berichte/res-studie-fehrraris-f.pdf>
- **Révision de la loi sur les jeux d'argent - RÉSUMÉ** Zurich, 8 mai 2013
www.comlot.ch/download/pictures/95/.../resume_f.pdf.pdf
Coalition pour la protection des joueurs
Communiqué de presse: http://www.grea.ch/sites/default/files/cp_coalition_26012016.pdf
- **Coût social du jeu excessif :**
IMPACT SOCIOÉCONOMIQUE DU JEU – RÉSUMÉ - Robert J. Williams, Ph.D.
http://www.grea.ch/sites/default/files/williams_rehm_summary_-_français.pdf
- **Les jeunes et le jeu d'argent : nouvelle étude à Fribourg**
La problématique du jeu d'argent chez les adolescents du canton de Fribourg - *IUMSP-DMC-GRSA- Lausanne 2015*
http://appl.fr.ch/friactu_inter/handler.ashx?fid=11568

- **Jeu virtuel/TIC**
Rapport sur les résultats de l'étude JAMES 2014
<https://www.zhaw.ch/de/psychologie/forschung/medienpsychologie/mediennutzung/james/>
Evolution du marché http://www.afjv.com/news/6197_chiffre-d-affaires-mondial-des-jeux-video-2015-2016-2019.htm
http://www.suchtmonitoring.ch/docs/library/marmet_mz1vxtjaun6v.pdf

Alcool et Cannabis

- **Alcohol taxation and premature mortality in Europe** : The Lancet, Vol 385, March 28, 2015.
- **Usage problématique de cannabis** : Revue de la littérature internationale. Synthèse réalisée par Ivana Obradovic. Observatoire français des drogues et des toxicomanies
- **Du Rio de la Plata au Lac Léman** : nouveaux développements concernant la régulation du marché du cannabis. Frank Zobel et Marc Marthaler. Novembre 2014. Addiction Suisse

Tabac :

- **Cornuz J, Jacot Sadowski I, Humair J-P.** Conseil médical aux fumeurs et fumeuses - Document de référence pour les médecins (3ème édition). Bern: Vivre Sans Tabac, 2015.
- **Diethelm PA, Farley TM.** Refuting tobacco industry funded research: empirical data shows a decline in smoking prevalence following the introduction of plain packaging in Australia. Tobacco Prevention and Cessation 2015; 1: 6-15.
- **National Centre for Smoking Cessation and Training.** Electronic cigarettes: A briefing for stop smoking services. London: NCST, 2016.

Merci...

Aux autorités cantonales pour leur soutien financier et leur appui.

A l'ensemble de nos partenaires pour cette riche année de collaboration.

A tous les bénévoles sans qui les associations n'existeraient pas.

A Gwenaëlle Sidibé pour son engagement, ses valeurs d'ouverture et de collaboration. Nous lui souhaitons le meilleur pour la suite de sa carrière !

Signataires :



*Pour le CIPRET
Jean-Paul Humair*



*Pour la FEGPA
Laurence Fehlmann Rielle*



*Pour RNVP
I. Chatelain*

Carrefour addictionS
rue Agasse 45
1208 Genève - Malagnou

022 329 11 69
info@carrefouraddictions.ch
www.carrefouraddictions.ch

Tram 12 / Bus 21, Arrêt Amandolier
Bus 5, arrêt Rieu

Réalisation et Graphisme:
Emmanuelle Mossuz et Juliette Snakkers



Carrefour
addiction 

Avec le soutien de :

