

Prévention et capacité à aborder les consommations

Modèle de formation centré sur les compétences des collaboratrices et collaborateurs

Quelle place occupent les comportements de consommations des personnes que nous accompagnons professionnellement ? Quel est l'impact des consommations sur les comportements des personnes et sur leurs capacités à réaliser leurs projets ? Il est indiqué d'aborder, voire d'intégrer précocement ces dimensions. En effet, malgré un fréquent déni, les capacités à entrer dans le changement sont souvent présentes.

Quelles formes d'interventions sont possibles pour les acteurs de « 1^{ère} ligne » qui sont sur le terrain ? Parfois ils ont besoin d'interroger les normes de consommation d'un groupe de jeunes. D'autre fois, les opportunités, les partenariats, le contexte deviennent des leviers pour des projets.

La FEGPA – Carrefour addictionS propose une formation qui complétera les outils des acteurs de terrain. Pour qu'ils puissent répondre aux besoins des jeunes et de leurs contextes de vie, nous proposons deux axes :

- Comprendre les différentes formes de construction et d'intervention possibles en prévention, tout en étant conscient des résultats que l'on peut attendre.
- Aborder les consommations alcool et cannabis selon la situation du jeune (ou moins jeune).

Offre de cours interprofessionnel et intersectoriel à la FEGPA

- Théorie : c'est quoi la prévention et complémentarités entre actions sur le collectif et l'individu ? En quoi les interventions sont-elles efficaces ?
- Nos objectifs, notre posture selon les comportements de consommation
- Techniques d'entretien adaptées aux comportements de consommation

Conditions-cadres – Nos interventions sont en principe gratuites. Nous disposons d'une salle de cours pour vous accueillir dans nos locaux. La formation est dispensée par les intervenants FEGPA, spécialisés dans les processus institutionnels et l'accompagnement de jeunes consommateurs.

1^{ère} partie : prévention, gestion des risques et posture

30'	En quoi les interventions sont-elles efficaces ?	Présentation d'une synthèse des connaissances
30'	C'est quoi la prévention et quelles complémentarités entre actions sur le collectif et l'individu ?	Facteurs de risque, de protection Les niveaux d'intervention
15'	Ce que vous retenez	Construction collective de références
30'	Exercices sur les interventions possibles : <ul style="list-style-type: none"> • Quels changements pouvez-vous ou voulez-vous atteindre ? • Comment l'atteindre (action, projet ou autre) ? 	Travaux de petits groupes sur 3 situations : <ul style="list-style-type: none"> • un individu dans une activité • un groupe dans un quartier • une crainte/difficulté dans le réseau, dans la collectivité
60'	Analyse des propositions	Retours et apports théoriques liés
30'	Ce que vous transmettriez	Présentations d'un outil d'évaluation

2^{ème} partie : Aborder les consommations dans mon contexte

30'	Définition de l'intervention brève, de l'entretien motivationnel et de la consommation contrôlée	
60'	Atelier expérientiel pour l'intervention brève. Aborder les consommations avec un jeune. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Faire parler le jeune de sa consommation, ✓ Faire parler le jeune de ce qu'il vit avec sa consommation, de ce qu'il ressent avec cette consommation, de ses émotions ✓ Faire parler le jeune de comment il voit sa consommation 	Jeux de rôle en petits groupes, chacun s'essaie à l'entretien pendant que les autres observent. Des praticiens formateurs peuvent être utilisés comme sujets, mais font aussi évoluer la pratique des intervenants Bilan du groupe après chaque entretien
	Bilan en plénière Inventaire des bonnes pratiques	Chaque groupe rapporte ce qui a marché
60'	Atelier expérientiel pour l'intervention motivationnelle. <ol style="list-style-type: none"> 1. Aborder le/les changements 2. Envisager le/les changements Susciter une demande Explorer/accompagner la demande	Jeux de rôle en groupe, chacun s'essaie à l'entretien pendant que les autres observent. Les praticiens formateurs utilisés comme sujets, mais font aussi évoluer la pratique des intervenants Bilan du groupe après chaque entretien
	Bilan en plénière Inventaire des bonnes pratiques	Chaque groupe rapporte ce qui a marché
30'	Synthèse des lignes de force Les outils utilisés pour la consommation contrôlée (6 étapes et carnet)	

Contacts

Carrefour addictionS/FEGPA – accueil au 022 329 11 69 – info@carrefouraddictions.ch
Rue Agasse 45, 1208 GENEVE - Arrêts Amandolier (Tram 12, Bus 21) ou Rieu (Bus 61, 25, 5)

FEGPA/Carrefour addictionS

Rémy Benoit – 022 321 00 21 - remy.benoit@fegpa.ch - 079 103 59 63

Il a travaillé auprès des jeunes en institutions et dans un travail de rue, tant comme généraliste que dans des institutions dédiées au traitement des comportements de consommation.

Christian Wilhelm – 022 329 11 75 – christian.wilhelm@fegpa.ch - 079 687 27 64

De nombreuses années auprès d'adolescents en difficulté scolaires, il a participé à la formulation et à la diffusion des pratiques communautaires et participatives en prévention au niveau romand et local.