



22.02.2018 12:07:17 SDA 0091bsf

Suisse / Valais / Sion (ats)

Politique, 11099300, Police et justice, Economie et finances, Commerce de détail, 11099000

## Les achats-test d'alcool et de tabac sont regroupés en Valais

Le Valais lance en 2018 un projet pilote de prévention de protection de la jeunesse: des achats-tests d'alcool et de tabac unifiés. En 2017, plus de 40% des commerces testés ont vendu de l'alcool fort à des mineurs.

Les achats-tests d'alcool et de tabac seront menés dans cinq villes du canton: Monthey, Martigny, Sion, Sierre et Viège. Des mineurs de 14-15 ans, placés sous la supervision de professionnels, effectueront vingt achats-tests dans chacune des régions, a indiqué jeudi devant la presse Sébastien Blanchard, intervenant en prévention à Addiction Valais.

Les jeunes se rendront dans des magasins, des échoppes, des restaurants et des bars, soit au total 100 établissements ciblés par chacune des polices municipales concernées. "La moitié des établissements seront testés pour l'alcool, l'autre pour le tabac", a précisé Sébastien Blanchard.

### La commune sanctionne

Par rapport à la campagne menée de 2012 à 2017, qui comportait uniquement des achats-tests d'alcool, le nombre d'établissements testés par région sera plus important. "En revanche, ils seront testés une seule fois au lieu de deux fois au minimum", a relevé Sébastien Blanchard.

Autre changement: une éventuelle sanction de l'établissement sera laissée à l'appréciation de la commune. Lors de la campagne précédente, les établissements dénoncés après trois phases d'achats-tests d'alcool recevaient un avertissement du chimiste cantonal et un émolument de 200 francs.

Fin 2018, les partenaires (Addiction Valais, CIPRET-Valais, polices municipales et cantonale) tireront un bilan du projet pilote. Si le succès est au rendez-vous, la campagne sera alors menée durant plusieurs années.

### Mi-figue, mi-raisin

En ce qui concerne les achats-tests d'alcool réalisés en 2017, Addiction Valais a présenté jeudi des résultats mi-figue, mi-raisin: 43% des commerces testés ont vendu de l'alcool à des mineurs, soit une hausse de 5% par rapport à 2016.

"Ce résultat demeure tout de même très bon. Surtout par rapport à 2014 où 64% des commerces testés avaient été pris en défaut lors de la première phase série d'achats-tests", a estimé la fondation.

Le nombre de commerces récidivistes à l'issue des trois phases d'achats-tests est en forte baisse: 4% ont été dénoncés aux autorités compétentes, contre 12% en 2016 et 8% en 2015 et 14% en 2014.

La campagne valaisanne des achats-tests d'alcool a duré de 2012 à 2017. Vingt-deux régions du canton ont été chacune été testées à deux reprises.