

Le Matin
1001 Lausanne
021/ 349 49 49
www.lematin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 44'815
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 729.006
N° d'abonnement: 729006
Page: 1
Surface: 86'927 mm²

**LE CANNABIS
A SON ÉPICERIE
FINE À
LAUSANNE**

**ET
C'EST
LÉGAL**

PAGE 5



Darrin Vanselow



Le Matin
1001 Lausanne
021/ 349 49 49
www.lematin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 44'815
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 729.006
N° d'abonnement: 729006
Page: 1
Surface: 86'927 mm²

CANNABIS Le premier détaillant romand d'herbe de haute qualité, biologique et sans effets psychotropes vient d'ouvrir ses portes à Lausanne. Joli succès pour un business 100% légal.

AU MAGASIN DES ÉPICURIENS DU JOINT



Photos Dorin Vanselow

Marco et Paul, cofondateurs de la start-up DrGreen.ch, suggèrent de consommer leur herbe après un repas. «un peu comme un bon cigare».



« La Police du commerce a bien été informée de l'ouverture de ce magasin. Des vérifications auront lieu »

Pierre-Antoine Hildbrand, municipal chargé de la Police du commerce de Lausanne



Le Matin
1001 Lausanne
021/ 349 49 49
www.lematin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 44'815
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 729.006
N° d'abonnement: 729006
Page: 1
Surface: 86'927 mm²

«On voulait offrir le goût et l'odeur de la marijuana sans les effets négatifs», explique Marco, un des fondateurs de DrGreen.ch, qui vend du cannabis en toute légalité depuis la mi-décembre. Légal, car cette herbe ne contient que très peu de THC, la molécule responsable de l'«ivresse» provoquée par sa consommation.

Corsé ou fruité

Le magasin propose cinq sortes de cannabis garantis bio, de haute qualité et d'origine suisse alémanique. La *Sweet sunflower* est plutôt légère, la *Haze* plus corsée et la *Royal flush* a une saveur un peu fruitée. «Notre public cible? Les trentenaires qui ont développé un goût pour cette plante dans leur jeunesse mais qui ont aujourd'hui des responsabilités, sont parents, et préfèrent se passer des effets psychotropes», explique Marco. Les deux Lausannois, devenus amis sur les bancs de l'université, avouent ne rien avoir inventé. «Ce business explose aux Etats-Unis, aux Pays-Bas et en Suisse alémanique. Il fallait que quelqu'un s'y mette ici.»

En seulement deux semaines d'activité, le succès est au rendez-vous. DrGreen.ch a déjà livré dans tous les cantons romands et compte des dizaines de noms dans son carnet de commandes. «La plupart achètent l'herbe pour la fumer, mais

certains en font des usages très créatifs: une cliente la fait infuser dans son bain, pour avoir un effet inhalation, d'autres cuisinent avec ou en font des tisanes.»

Pour les consommateurs, aucun risque de se retrouver en fâcheuse posture en cas de contrôle policier. Tous les lots sont testés en laboratoire par le fournisseur, pour garantir que le taux de THC est inférieur à 1%, seuil à partir duquel le produit est considéré selon la loi comme un stupéfiant. Le municipal chargé de la Police du commerce de Lausanne, Pierre-Antoine Hildbrand, confirme avoir été notifié de l'ouverture de l'enseigne, et informe «que des vérifications auront lieu».

Côté santé, l'avantage de l'absence de substances psychotropes est à modérer: «En consommant du cannabis sans THC, mis à part le problème du tabac, il n'y a pas plus de risques d'addiction qu'en consommant des bonbons à la fraise», expose Jean-Félix Savary, du Groupement romand d'étude des addictions. «Mais si l'objectif est de limiter la dangerosité pour la santé, mieux vaut choisir des méthodes de consommation sans combustion.» À Addiction Suisse, on évoque la possibilité que ce produit puisse aider au sevrage de cannabis traditionnel. «Mais ce rôle n'a pas été prouvé», souligne Corine Kibora, sa porte-parole.

● ALEXANDRA BRUTSCH

alexandra.brutsch@lematin.ch