



Le Matin
1001 Lausanne
021/ 349 49 49
www.lematin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 44'815
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 729.006
N° d'abonnement: 729006
Page: 8
Surface: 62'527 mm²

BOUFFÉE D'ESPOIR POUR LES ANTITABAC

PREVENTION Le Conseil national semble plus réceptif à la loi sur le tabac. Ira-t-il jusqu'à interdire le parrainage des festivals?

Avec le projet de loi du Conseil fédéral sur les produits du tabac, le Festival de jazz de Montreux devrait être interdit de sponsor cigarettier, tandis que le Paléo pourrait continuer... C'est une des bizarreries de cette loi qui doit passer devant le Conseil national à la session de décembre.

Montreux est aujourd'hui parrainé par British American Tobacco, tandis que le Paléo accueille Marlboro. Pour Myriam Pasche, directrice du Centre d'information vaudois pour la prévention du tabagisme, cette situation est à l'image du projet: «Totale­ment alambiquée. Il n'y a pas de différence à faire entre un festival ou un autre.»

Après son échec au Conseil des Etats, le projet, défendu par le chef de la Santé Alain Berset, peine toujours à convaincre. Jeudi, à une courte majorité (12 à 10 et 3 absences), la Commission de la sécurité sociale et de la santé publique du National (CSSS) a décidé de le soutenir. Ce vote donne un léger

espoir aux milieux de la prévention qui craignent que la commission ne suive les sénateurs qui avaient sèchement renvoyé la copie au Conseil fédéral en juin dernier.

Pour la porte-parole d'Addiction Suisse, Corine Kibora, «la décision de la CSSS est un soulagement. Les parlementaires devront entrer en matière sur le sujet. Nous restons toutefois prudents car nous savons que les fronts sont tranchés. Le projet du Conseil fédéral reste cependant assez mesuré.»

Au cœur des débats figure l'interdiction fédérale d'affichage dans le domaine public, au cinéma, dans la presse écrite ou les médias électroniques, et sur des objets ou véhicules sans rapport avec le tabac. Une bonne partie de la droite s'y oppose car, selon elle, rien ne prouve que ces interdictions réduiraient la consommation.

Al'inverse, les milieux de la prévention voudraient l'interdiction totale de la publicité pour le tabac, notamment sous sa forme de parrainage de festivals. Celui-ci est interdit dans la plupart des pays

européens. En Suisse, les nuances du projet sont subtiles. Montreux devrait renoncer finalement à cause de sa notoriété mondiale... «Une telle restriction correspond aux standards internationaux», commente le Conseil fédéral dans son projet.

Pour Corine Kibora, c'est une façon de ménager la chèvre et le chou: «Du point de vue de la prévention, il n'y a pas de distinction entre une manifestation à caractère national ou international. Aujourd'hui, une personne sur deux commence à fumer avant 18 ans. Il faut donc tout faire pour changer l'image du tabac.»

Au Conseil national, la majorité exprimée en commission risque de ne pas suffire. Les milieux de la prévention le savent: «S'il y a un infime espoir, il faut continuer jusqu'au bout, estime Myriam Pasche, et parler aux gens avec le cœur.» A défaut de les convaincre avec les poumons...

● **ÉRIC FELLEY**
eric.felley@lematin.ch

« Une personne sur deux commence à fumer avant 18 ans. Il faut tout faire pour changer l'image du tabac »

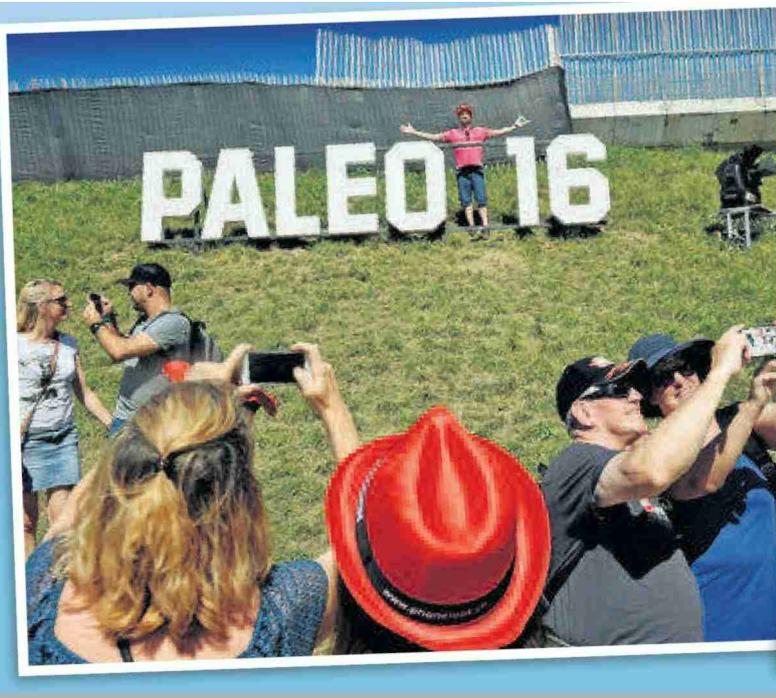
Corine Kibora, porte-parole d'Addiction Suisse



Le Matin
1001 Lausanne
021/ 349 49 49
www.lematin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 44'815
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 729.006
N° d'abonnement: 729006
Page: 8
Surface: 62'527 mm²



Photos Laurent Guiraud-AFP/Fabrice Coffrini

CE QUE VEUT INTERDIRE LE CONSEIL FÉDÉRAL...

1 La publicité avec des affiches dans l'espace public

2 Les annonces dans la presse et les médias électroniques

3 Les publicités au cinéma

4 Les parrainages des manifestations à dimension internationale



SPONSORING Si le projet de loi aboutit, Paléo (à g.) pourrait garder ses sponsors cigarettiers, mais pas le Montreux Jazz. Ce dernier serait victime de sa renommée internationale.