

CONNAÎTRE

Photomaton SmokeFree: l'influence de la fumée sur la peau

A quoi ressemblerai-je dans 20 ans? Comment le fait de fumer va-t-il influencer mon apparence? Le photomaton SmokeFree permet à l'ensemble de la population suisse de l'expérimenter tout au long des années 2016 et 2017.

Texte: Grégoire Vittoz • Photos: Isabelle Schönholzer, photomaton

L'apparence physique joue un rôle important dans notre société. L'image également, omniprésente, partagée, likée. Le photomaton SmokeFree utilise ces phénomènes sociaux pour interpeller fumeurs et fumeuses. Il leur propose de se projeter dans 20 ans, de voir à quoi pourrait ressembler leur visage avec ou sans consommation de tabac et de repartir avec des photos illustrant ces simulations de vieillissement. Une occasion de se poser des questions sur sa relation au tabac et de bénéficier de conseils.

Des effets sur la peau bien connus

Le tabac est tristement célèbre pour les maladies qu'il cause aux systèmes respiratoire et cardio-vasculaire. Ses effets sur la peau sont en revanche moins mis en avant, même s'ils sont connus depuis longtemps: il en accélère le vieillissement (rides plus nombreuses et plus profondes), il perturbe la cicatrisation et augmente la durée de guérison. Il favorise en outre l'apparition de maladies cutanées comme l'acné. Ces données scientifiques ont permis de développer un logiciel de vieillissement. Installé dans une cabine de photomaton spécialement conçue à cet

effet, il livre à la personne qui se laisse photographier trois clichés: une photo actuelle, une simulation de vieillissement de 20 ans sans avoir fumé et la même simulation avec consommation de tabac.

Autour du photomaton, des professionnels de la santé respiratoire répondent à toutes les questions, qu'elles émanent de fumeurs ou simplement de personnes souhaitant en savoir plus sur ce thème. Les fumeurs peuvent ainsi compléter leurs connaissances sur le tabac et être orientés vers les offres de soutien adéquates s'ils souhaitent arrêter. Chacun peut constater de visu l'influence de ses choix de comportement sur son apparence future.

«Les effets du tabac sur la peau sont connus depuis longtemps.»

Un outil de prévention qui attire les fumeurs

Alors que le photomaton effectue ses premières sorties d'une tournée qui durera deux ans, les réactions sont nombreuses: «Je suis choquée!» lâche une jeune femme en découvrant son visage vieilli, grisâtre et ridé. «Je ne veux pas avoir cette tête plus tard! Oui, ça peut vraiment me motiver à arrêter.» «Honnêtement ça fait peur, je ne vais jamais commencer» déclare cet apprenti qui ne fume pas. «C'est horrible» ou «ça fait réfléchir» sont d'autres remarques qui jaillissent spontanément lorsque la photo apparaît.

A l'usage, cette campagne semble parfaitement atteindre son groupe-cible principal: les fumeurs et les fumeuses. Lucienne Roh, chargée de projets prévention auprès de la Ligue pulmonaire vaudoise le constate: «Les fumeurs sont très intrigués par le photomaton, ils viennent spontanément vers nous pour se faire photographier. La prévention dispose enfin d'un outil qui attire les fumeurs plutôt que de les faire fuir! Bien sûr, ces simulations ont un côté caricatural mais la différence entre le vieillissement de la peau avec ou sans fumer est net et assez réaliste, ce qui permet d'engager un dialogue constructif.»

Une tournée et une campagne nationales

La tournée du photomaton prévoit des haltes dans des lieux très variés: festivals, centres commerciaux, écoles professionnelles ou encore foires et salons. Cette diversité permettra de rencontrer un large public, tant parmi les fumeurs que les non-fumeurs, et d'atteindre des personnes habituellement moins exposées aux campagnes de prévention.

Cette action s'inscrit dans le cadre de la campagne des partenaires SmokeFree. Son slogan «Je suis plus fort / Je suis plus forte» renforce les non-fumeurs dans leur choix de vivre sans tabac. Il motive les fumeurs à arrêter et leur fournit un soutien pour y parvenir. Le sevrage tabagique a en effet plus de chances de réussir s'il est accompagné d'une aide et du soutien de spécialistes. La campagne, qui s'étalera sur trois ans, est lancée par l'Office fédéral de la santé publique, en collaboration avec les cantons et les organisations non gouvernementales actives dans la prévention du tabagisme. En plus du photomaton SmokeFree, elle propose aussi l'application SmokeFree Buddy qui accompagne les personnes qui veulent arrêter au cours des premières semaines de leur sevrage.

→ Le visage du fumeur

- Rides profondes sur les joues
- Rides ou ridules irradiant perpendiculairement aux lèvres et depuis le coin des yeux
- Visage amaigri avec pommettes saillantes
- Aspect atrophie, desséché, grisâtre de la peau

Plus d'informations sur la campagne:
www.smokefree.ch

Date: 20.09.2016



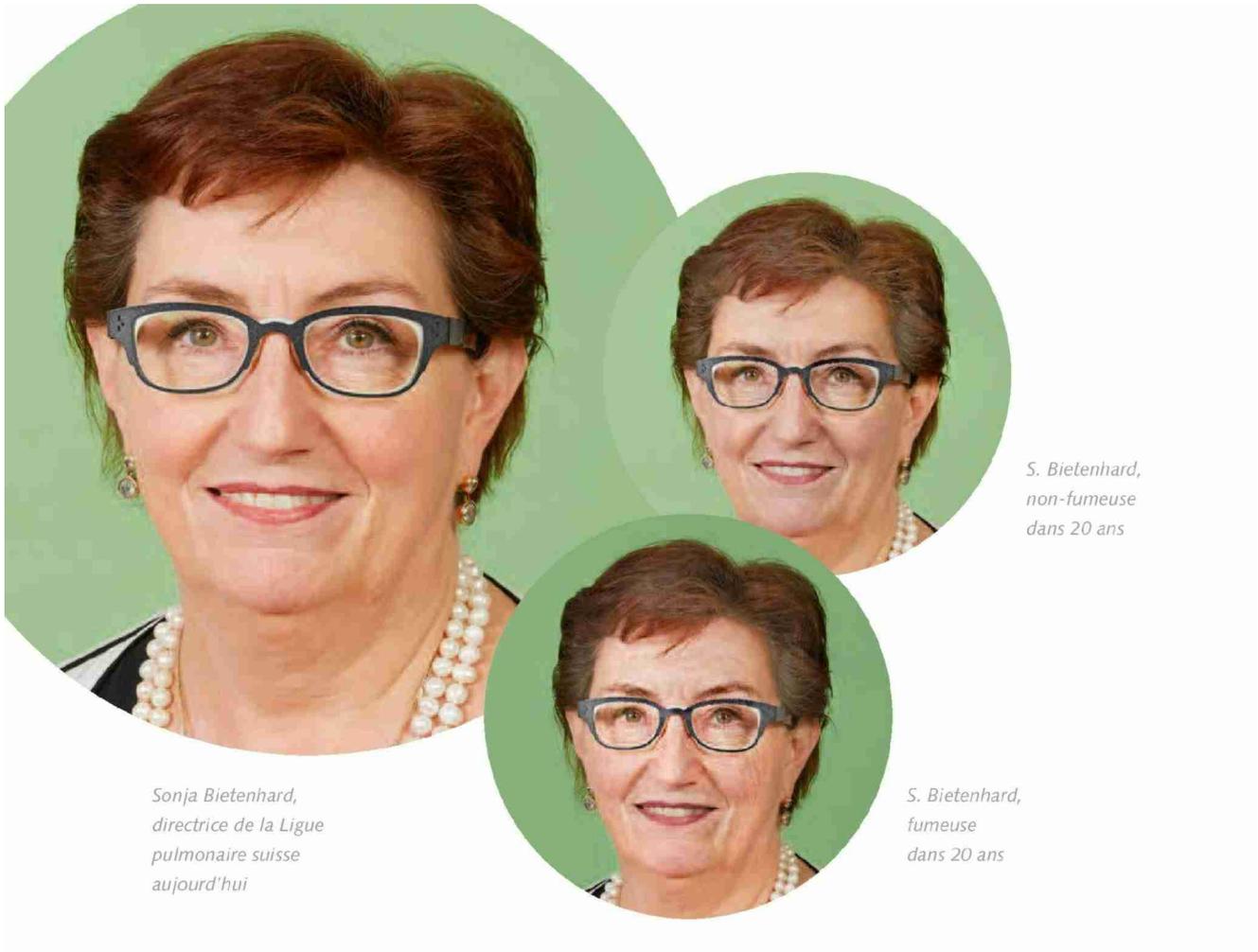
Magazine de la Ligue Pulmonaire

Vivo/ Magazine de la Ligue pulmonaire
3007 Bern
031/ 378 20 50
www.lungenliga.ch/vivo

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 20'000
Parution: 4x/année



N° de thème: 729.006
N° d'abonnement: 729006
Page: 10
Surface: 114'786 mm²



*Sonja Bietenhard,
directrice de la Ligue
pulmonaire suisse
aujourd'hui*

*S. Bietenhard,
non-fumeuse
dans 20 ans*

*S. Bietenhard,
fumeuse
dans 20 ans*