

# jusqu'ici tout va bien...

Jusqu'ici  
tout va bien...



mais le plaisir dégringole.

Alcool, Cannabis, Tabac et Jeux,  
pour vous aider:

Carrefour  
addiction .ch



Jusqu'ici  
tout va bien...



mais le plaisir dérive.

Alcool, Cannabis, Tabac et Jeux,  
pour vous aider:

Carrefour  
addiction .ch



Jusqu'ici  
tout va bien...



mais le plaisir bascule.

Alcool, Cannabis, Tabac et Jeux,  
pour vous aider:

Carrefour  
addiction .ch



# RAPPORT D'ACTIVITE 2015

# Carrefour AddictionS

## Comité faitière

Olivier Righetti	Président Président RNVP
Jean-Luc Forni	Vice-Président Président CIPRET
Claudia Carnino-Ilutovich	Vice-présidente Présidente FEGPA
Sophie Heurtault-Malherbe	Trésorière
Laurence Fehlmann Rielle	Directrice FEGPA
Jean-Paul Humair	Directeur CIPRET
Gwenaëlle Sidibé	Directrice RNVP

## Comité APRET

Présidence	Jean-Luc Forni
Vice-présidence	Dr Jean-Charles Rielle
Trésorière	Sophie Heurtault-Malherbe
Président fondateur	Dr Anthony Dottrens
Présidents d'honneur	Dr Hubert S. Varonier Dr Yves Beyeler
Membres d'honneur	Dr Manoutchehre Bahy Philippe Battiaz
Membres	Pascal Diethelm Adrian Griffiths

## Comité FEGPA

Présidence	Claudia Carnino-Ilutovich
Vice-présidence	Dr Ramiro Valdez
Trésorière	Sophie Heurtault-Malherbe
Membres	Dr Thierry Favre-Coune Dr Jean-Charles Rielle Dr Eva Sekera Dr Gabriel Thorens Daniel Tschamper

## Comité RNVP

Présidence	Olivier Righetti
Trésorière	Frédérique Perler
Membres	Patrice Contat Cédric d'Epagnier David Gachet Me Uzma Khamis Vannini

# SOMMAIRE

Le mot du président de la faïtière.....	p. 2
Les activités transversales .....	p. 3-6
Le CIPRET .....	p. 7-13
La FEGPA .....	p. 14-20
RNVP .....	p. 21-27
Liste des références .....	p. 28-29
Remerciements .....	p. 30

# Mot du président

## *2015, une année de transition*

*Lorsque je tourne mon regard sur cette année, deux moments ressortent de manière prégnante. Le premier est l'accueil de notre nouvelle Trésorière, Mme Sophie Heurtault-Malherbe, Directrice des finances de la Ville de Genève, que nous accueillons avec grand plaisir. Son expérience et ses connaissances nourrissent nos réflexions et nos décisions et nous la remercions de son choix et de son investissement. Par la même occasion, le comité de la Faïtière tient à présenter ses vifs et profonds remerciements à Mme Shéhérazade Seraoui qui nous a quittés pour de nouvelles aventures et la remercions très sincèrement de toute son implication et du temps passé avec nous.*

*Le deuxième événement est la confirmation du choix de la Faïtière acceptée par toutes les différentes instances de notre organisation. Ce processus institutionnel est parti de la base, de toute l'équipe professionnelle, pour remonter vers les comités spécifiques et validé en dernier recours par le comité Faïtière. Ce long travail a permis de réaffirmer clairement un choix fait en 2012, confirmé en 2013 par la signature du contrat de prestations, tout en permettant un travail plus profond sur les manières d'envisager la vie institutionnelle future. De plus, ce parcours s'est terminé par une rencontre entre le Pr. J.-A. Romand, médecin cantonal, et Carrefour addictionS permettant de trouver une collaboration équilibrée avec notre partenaire.*

*Aujourd'hui, le travail interne doit continuer à s'inspirer de cet esprit de la Faïtière permettant à tous de créer des projets qui mettent en valeur les compétences et l'expertise portées par tous les professionnel-le-s que ce soit en terme transversal ou spécifique. Nous devons aussi continuer à améliorer notre structure et notre organisation interne dans le but d'apporter une base solide afin de permettre cette créativité. Mais n'oublions pas aussi que ce besoin de s'adapter n'est pas seulement dû à la jeunesse de notre organisme mais aussi au climat politique et à la pression des décisions de l'Etat sur les économies à prévoir pour les associations en général.*

*Alors qu'est-ce que cette transition ? Cette transition doit être celle de la mise en place de notre esprit Carrefour addictionS dans un contexte de nouvelle politique cantonale en matière de promotion de la santé et prévention, où une nouvelle manière de travailler qui nous convienne prend place pour répondre aux besoins de la population, et ce, dans les conditions toujours favorables à la créativité et à l'innovation.*

Olivier Righetti, président Carrefour addictionS



## Les activités transversales

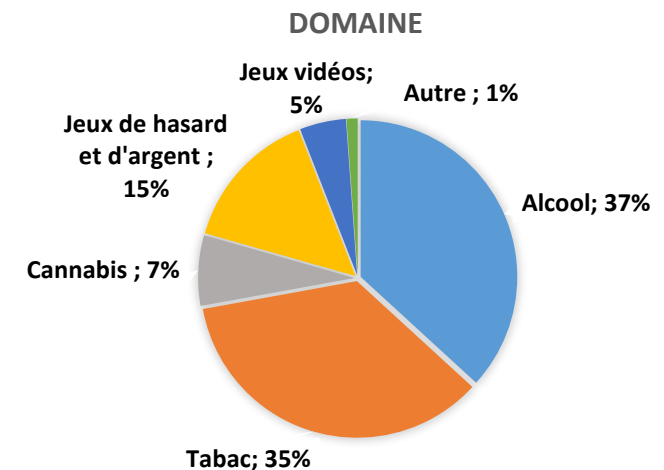
### Notre objectif n°1 : informer et sensibiliser la population aux addictions

#### Une offre d'information et de documents accessibles au public

Carrefour AddictionS offre un accueil, un site internet et une ligne téléphonique d'écoute pour une information à destination de la population et des professionnels dans les domaines du tabac, de l'alcool, du cannabis et du jeu excessif. Carrefour AddictionS met aussi à disposition de la documentation et du matériel de prévention pour les manifestations sportives et culturelles ainsi que le réseau genevois de la santé et du social.

En 2015, de nombreux appels sont relevés sur les diverses thématiques, principalement de provenance professionnelle.

La fréquentation de notre site internet et surtout des pages facebook lors de nos publications est en augmentation cette année, et attire de nombreux « fans », ce qui dénote une nouvelle stratégie e-marketing efficace pour faire passer des messages de prévention.



#### Partenariats avec des clubs et des organisateurs pour une présence aux événements sportifs, culturels et festifs

En 2015, Carrefour AddictionS a participé à un grand nombre de manifestations sportives, culturelles, sociales et festives sous différentes formes. Nous avons poursuivi avec les classiques stands d'information et sensibilisation où nos intervenant-e-s proposent au public une documentation variée sur les thématiques qui nous concernent et plusieurs outils de réduction des risques : l'alcoborne (mesure de l'alcoolémie), les black box (boîtes de préservatifs), des cendriers de poche, des tampons auriculaires, etc. Les partenariats avec les organisateurs d'événements nous permettent d'avoir aussi une visibilité sur des affiches, flyers, sites internet.

D'autre part, Carrefour AddictionS intervient fréquemment dans des manifestations festives avec des équipes mobiles afin d'aller au contact des jeunes qui s'y rassemblent. Cette collaboration avec Nuit Blanche s'est poursuivie sur plusieurs manifestations comme la Fête de l'Espoir, la Fête des vendanges, le Festival de Vernier-sur-Rock.

## **Notre implication dans la politique de prévention des addictions**

### **Jeu**

RNVP anime avec le Centre du jeu excessif de Lausanne la plateforme jeu romande  
RNVP participe au groupe d'expert online romand ainsi qu'au groupe d'expert intercantonal pour le PILDJ au GREA.

### **Tabac**

Le CIPRET participe à 9 instances impliquées dans la prévention du tabagisme, notamment la Commission Cantonale en Matière d'Addictions, la Plateforme du Programme National Tabac, le Comité et le Forum Romand de l'AT ainsi que le programme suisse de formation des médecins « Vivre sans tabac ».

### **Alcool**

la FEGPA participe à huit groupes et plateformes de réflexion et d'échanges, à savoir :

Les plateformes alcool et prévention du GREA, le groupe de pilotage de Nuit Blanche, le comité de la Fourchette verte, le groupe « conduites addictives-prévention » du CRFG, le FIEP (formation et intervention par les pairs) et la Cellule « prévention et réduction des risques sous l'égide de la DGS.

Jusqu'à fin 2015, elle siégeait dans le comité du Groupe formation dépendance (Berne). Celui-ci est maintenant dissous et ses activités transférées à Infodrog.

Carrefour addictionS participe également au GLAPEJ (Groupe de liaison des activités de prévention en faveur de l'enfance et de la jeunesse), au CAPAS (collectif d'associations pour l'action sociale) et au COROMA (Collège romand de médecine de l'addiction). Carrefour addictionS coordonne depuis plusieurs années les Forum addictions : le 22 mai 2015, le Forum portait sur le thème de la dépendance affective.

## **Nos prises de position**

- ☞ La FEGPA s'est à nouveau mobilisée à plusieurs reprises en lien avec le GREA contre la révision de la loi sur l'alcool qui a finalement été abandonnée et contre l'initiative Bortoluzzi visant à faire payer les personnes accueillies dans les hôpitaux en état d'ivresse aiguë. Cette initiative a aussi été rejetée par les chambres fédérales en décembre 2015.
- ☞ La FEGPA a aussi pris position contre une démarche émanant de l'entreprise Denner qui incitait le public à faire des selfies avec leur vin favori. La campagne d'affichage mettait en scène des jeunes pour valoriser son initiative. Apparemment, seuls les Suisses romands se sont offusqués de cette démarche qui, si elle n'était pas illégale, manquait d'éthique.

- ☞ Carrefour AddictionS a pris position sur les Stratégies nationales de prévention des maladies non transmissibles et Addictions 2017-2024 dans les procédures de consultation de l'OFSP.
- ☞ J-P. Humair, du CIPRET, a répondu à une interpellation des autorités en donnant un avis d'expert sur la légalisation du snus devant la Commission de la sécurité sociale et de la santé du Conseil des Etats.
- ☞ Le CIPRET a pris position publiquement dans les médias en faveur d'une application plus stricte de la Loi genevoise sur l'interdiction de fumer dans les lieux festifs nocturnes ainsi qu'en faveur de l'interdiction totale de toute forme de publicité, promotion et parrainage pour les produits du tabac.

### ***Les problématiques communes et émergentes***

En 2015, nous avons mené de nombreuses réflexions sur ce thème des problématiques communes qui ont permis d'asseoir notre volonté de trouver un modèle qui doit s'appuyer sur les besoins de la population en matière d'information, et en particulier sur ceux des parents. Nous développerons donc à partir de 2016 un projet dans ce sens, s'appuyant sur l'expertise des trois associations. Au niveau des problématiques émergentes dans un domaine spécifique, le CIPRET avait évalué et développé une réponse au sujet de la cigarette électronique entre 2013 et 2014. D'autres actions ont été déployées cette année sur d'autres thèmes comme *Gaming Gambling* par RNVF (sur le rapprochement de l'offre de jeu d'argent et de jeu vidéo).

### ***Le réseau genevois des addictions***

Carrefour addictionS est chargé de réunir les partenaires du réseau des addictions qui regroupent toutes les institutions et associations intervenant dans ce domaine (REGAD).

En 2015, il y a eu deux séances de partage d'idées et de pratiques, l'une le 2 juin 2015 au Bistrot de Belle Idée et l'autre le 13 octobre 2015 chez MD Consultation.

Une réflexion est en cours pour réorienter l'objectif de ces rencontres et faire en sorte que ce réseau devienne une plateforme reconnue et puisse se positionner sur les enjeux des addictions à Genève.

## *Evaluation de la faïtière*

En 2015, Carrefour AddictionS a terminé l'évaluation de son modèle et du fonctionnement de la faïtière. Cette évaluation a demandé l'accompagnement par un superviseur venu susciter des débats et animer des espaces de réflexion pour produire une analyse actuelle de notre situation, celle de nos points forts et de nos améliorations possibles. Les équipes ainsi que les comités ont été associés, ce qui a généré une grande richesse dans les échanges et ce qui a surtout abouti à un consensus sur le modèle choisi, en comparaison à une fusion. Ces séances ont été une occasion de revisiter les valeurs auxquelles nous tenons ainsi qu'un modèle de gouvernance qui a été expérimenté et qui est destiné à évoluer.

## *Evaluation de la prestation : Jeux virtuels excessifs*

Une évaluation externe de la prestation sur le jeu virtuel excessif a permis de connaître plus précisément comment nos actions de prévention dans ce domaine contribuent à la politique genevoise de prévention, quels sont les impacts dans le réseau et les améliorations les apporter. Ces résultats sont d'autant plus importants pour nous que le financement de cette prestation est remis en cause actuellement.



*Distribution d'eau à la Lake Parade*



*Notre présence à la cité des métiers*

POUR FAIRE DE CHAQUE  
JOUR UNE JOURNÉE  
MONDIALE SANS TABAC !

VOTRE  
TRAITEMENT  
POUR  
ARRÊTER  
DE FUMER



### Equipe CIPRET

Jean-Paul Humair, directeur

Corinne Wahl, chargée de projet

Eliane Cardoso, chargée de projets en communication

Giannina Castillo, assistante comptable

# Mot du président



Jean-Luc Forni

## « Nous innovons toujours ! »

*Dans Le Temps du 27 octobre 2015, on pouvait lire le titre et l'article suivant : « Japan Tobacco International emménage à Genève. Le groupe japonais fêtera en 2016 ses noces d'or avec le canton. Il s'est offert un nouveau navire amiral à plus de 150 millions de francs ».*

*« ...Japan Tobacco International (JTI) a inauguré mardi son nouveau siège mondial. Niché dans le quartier de Sécheron, entre le Campus Biotech et l'Organisation météorologique mondiale, le désormais unique navire amiral de la multinationale nipponne aurait coûté plus de 150 millions de francs, si l'on se réfère au chiffre officiel articulé en 2009 pour le projet initial. L'édifice, né de l'octroi d'un droit de superficie spécial de la part des autorités, aura mis trois ans à sortir de terre...»*

*Si le CIPRET partage l'avis général quant à la beauté architecturale du bâtiment, il aurait toutefois rêvé d'un autre voisin pour l'Organisation Mondiale de la Santé mais preuve en est encore une fois que les cigarettiers relèvent toujours les défis et sont loin de baisser les bras malgré leur propos parfois alarmistes sur la situation économique de la branche.*

*Le CIPRET n'aura pas la chance d'organiser le CIFICOT IV (Conférence Internationale Francophone sur le Contrôle du Tabac) en 2016. Ce congrès aurait permis de souligner une fois encore, le dynamisme genevois dans la lutte contre le tabagisme local, national et mondial. Des contraintes budgétaires ainsi qu'une volonté de s'en tenir strictement à notre contrat de prestations avec le canton auront eu raison de ce beau projet. C'est d'autant plus dommage que le récent document de travail du Concept cantonal de promotion de la santé et de prévention 2030 (Concept PSP) non encore finalisé et en procédure de consultation relève que : « ... de nombreuses mesures de promotion de la santé et de prévention peuvent en effet se prévaloir d'un rapport coût/efficacité positif, à l'instar des actions de prévention du tabagisme, par exemple... ». Dans ce même document, on lit, qu'en Suisse, le tabagisme est responsable de près d'un décès prématuré sur six[1] et que Genève est le canton suisse qui compte le plus de fumeurs avec 30,3 % de la population qui fume (fumeurs réguliers ou occasionnels)[2]. Ce pourcentage a toutefois diminué de près de 6% entre 1992 et 2012.*

*En ce début d'année 2016, le CIPRET innove et sort de ses traditionnelles campagnes d'affichage et de sensibilisation. Il utilise plus largement les réseaux sociaux et les moyens de communication modernes pour atteindre son public cible et remplir au mieux les missions que lui a confiées le canton dans le cadre de son contrat de prestation. C'est ainsi qu'a été lancée la campagne « j'arrête de fumer » sur Facebook, en collaboration avec les CIPRET de Suisse romande ainsi que la campagne « stop publicité tabac » en ligne sur notre site internet en collaboration avec la Ligue pulmonaire genevoise.*

*Le CIPRET avance et innove et c'est un vrai plaisir pour moi de pouvoir présider l'APRET et le CIPRET dont la compétence, le dynamisme et le souci d'efficacité dans la prévention du tabagisme et du tabagisme passif sont des éléments primordiaux, reconnus et appréciés tant au sein de Carrefour addictionS que dans le réseau associatif genevois et dans la population de notre canton.*

*Je ne saurais terminer ce billet sans remercier notre Conseiller d'Etat Mauro Poggia, la Direction générale de la santé, le Service du médecin cantonal et son secteur Prévention et promotion de la santé de leur soutien efficace et apprécié. Merci enfin à mon comité, aux deux collaborateurs permanents du CIPRET Corinne Wahl et Dr Jean-Paul Humair ainsi qu'à l'équipe de Carrefour Addictions de leur remarquable travail alliant spécificité et transversalité dans leurs missions de prévention liées aux domaines des addictions.*

Jean-Luc Forni, Président CIPRET

[1] Statistiques des causes de décès. Les décès dus au tabac en Suisse entre 1995 et 2012. OFS; 2015.

[2] Rapport de base sur la santé pour le canton de Genève (Exploitation standardisées des données de l'Enquête suisse sur la santé 2012 et d'autres bases de données. Observatoire suisse de la santé; 2014

## *Message de promotion de la santé et conséquences de la consommation de tabac*

*Arrêt du tabac*

En mai-juin 2015, autour de la Journée Mondiale sans Tabac du 31 mai, le CIPRET a mené une nouvelle campagne médiatique de promotion de l'arrêt du tabac et des Mardis du CIPRET. Cette campagne avait pour but de promouvoir l'usage de méthodes efficaces et des services compétents pour le sevrage de tabac, notamment les Mardis du CIPRET, dont la fréquentation a baissé depuis 2014. Cette campagne a été diffusée à travers plusieurs médias : affichage public, affichage sur les transports publics, diaporama sur les écrans des transports publics.

Dans le cadre de la Journée Mondiale sans Tabac 2015, le CIPRET a aussi été présent avec des stands de prévention au siège de l'Organisation Mondiale de la Santé et aux Hôpitaux Universitaires de Genève.

*Interdiction de Publicité, promotion et parrainage pour les produits du tabac*

La Suisse n'a toujours pas interdit la publicité, la promotion et le parrainage pour le tabac, ce qui constitue un maillon faible de la prévention du tabagisme en Suisse. En décembre 2015, le CIPRET a mené une nouvelle campagne en faveur d'une interdiction de la publicité, de la promotion et du parrainage pour les produits du tabac. Le CIPRET a considéré qu'il était pertinent de choisir à nouveau ce thème au moment où le Conseil Fédéral a transmis au Parlement le projet de loi sur les produits du tabac, qui est malheureusement insuffisante car elle ne propose pas d'interdiction totale. Cette campagne médiatique visait à informer la population et les décideurs politiques de la nécessité d'une interdiction totale de la publicité pour le tabac, dont le but principal est la protection des jeunes.



Les 2 messages de cette campagne étaient « *Interdire totalement la publicité pour le tabac réduirait de 8700 le nombre de fumeurs à Genève. STOP PUBLICITE TABAC* » et « *Pour protéger les 4000 jeunes genevois qui ont commencé à fumer STOP PUBLICITE TABAC* ».

Cette campagne a été diffusée par un communiqué de presse, l’affichage public, l’affichage sur les transports publics et un diaporama sur les écrans des transports publics.

Cette campagne est prolongée en 2016 sur notre site internet par une pétition, avec le soutien financier exclusif de la Ligue Pulmonaire Genevoise, en faveur d’une interdiction totale de publicité.

**POUR PROTÉGER LES 4000 JEUNES GENEVOIS  
QUI ONT COMMENCÉ À FUMER... \***



CIPRET.ch  
PRÉVENTION TABAC

Carrefour  
addiction



**INTERDIRE **TOTALEMENT** LA PUBLICITÉ DU TABAC,  
RÉDUIRAIT DE 8700 LE NOMBRE DE FUMEURS À GENÈVE \***



CIPRET.ch  
PRÉVENTION TABAC

Carrefour  
addiction





## Tabac et environnement

En 2015, le CIPRET a poursuivi la distribution d'environ 25'000 cendriers de poche dans les manifestations sportives, culturelles et communales, incluant notamment un partenariat avec le Service de la Voirie et l'Agenda 21 de la Ville de Genève. Ces cendriers de poche comportent des messages incitant les fumeurs à ne pas jeter les mégots, à fumer à distance des bâtiments et moins bruyamment. Une enquête auprès de fumeurs a montré que l'usage cendrier de poche a permis à la majorité de prendre conscience de l'impact environnemental de leur tabagisme et a incité un quart à l'utiliser systématiquement. Par contre, il n'y a pas eu d'effet à court terme sur leur motivation à cesser de fumer ni sur leur consommation de tabac qui est restée stable.

Le CIPRET a poursuivi son activité de protection de la population contre le tabagisme passif en conseillant les familles, particuliers, locataires et employés exposés et gênés. On leur propose d'objectiver et quantifier l'exposition à la fumée passive à l'aide d'un badge mesurant la nicotine (MoNic). Le CIPRET gère et prend en charge les coûts de ces tests analysés à l'Institut universitaire romand de Santé au Travail à Lausanne. Le nombre de ces tests a baissé en 2015 avec l'envoi de 14 badges, dont seulement 5 ont été renvoyés et analysés.

En collaboration avec l'Unité d'Epidémiologie Clinique des HUG, le CIPRET a terminé l'enquête sur les connaissances de la population genevoise concernant les problèmes environnementaux et socio-économiques liés au tabac et finalisé le rapport. Cette enquête montre que la population a des opinions majoritairement défavorables sur les effets sociaux et environnementaux du tabagisme mais tend à les sous-estimer, notamment les fumeurs. La majorité des participants attend des pouvoirs publics qu'ils prennent des mesures pour est favorable à la prise de mesures pour réduire les nuisances (déchets et bruit) du tabagisme dans la vie sociale ainsi que ses effets négatifs sur la qualité de l'air, de l'eau et du sol.

## Tabac et réseaux sociaux

En 2015, le CIPRET a appliqué sa stratégie d'e-marketing basée sur des publicités sponsorisées pour augmenter la visibilité du CIPRET, la transmission d'informations et la participation sur les réseaux sociaux. Durant le 1er semestre, le CIPRET a fait la promotion des Mardis du CIPRET, dont la fréquentation avait baissé. Durant le 2ème semestre, les publicités sponsorisées diffusées par e-marketing ont animé des débats sur la publicité pour le tabac et la vente de tabac aux mineurs. Cette activité a entraîné une augmentation de la participation du public et du nombre suiveurs de la page Facebook.

## Les formations et interventions pour diminuer le nombre de fumeurs

Formation de professionnels  
en tabacologie

L'offre de formation en tabacologie auprès des professionnels et futurs professionnels de la santé s'est poursuivie mais elle est restée limitée car elle a été supprimée dans plusieurs filières en raison de la surcharge des programmes de formation. Pour pallier à ce problème, le CIPRET a décidé d'offrir dès 2016 une formation de tabacologie pour les professionnels de santé et du social, dont la planification et l'élaboration a débuté en automne 2015.

Le CIPRET intervient auprès  
d'adultes référents

Le CIPRET a mené durant l'automne-hiver 2015-16 un projet longitudinal avec Genève Volley pour promouvoir le modèle d'adultes non fumeurs avec des interventions auprès des moniteurs, dirigeants et parents des joueuses ainsi que des stands lors des matches.

Le CIPRET est aussi intervenu ponctuellement auprès de jeunes et des adultes référents dans des clubs sportifs et associations culturelles telles que l'Ecole Suisse de Ski et Piccolo Opéra.

Une aide aux parents de jeunes fumeurs a été fournie à travers le site [www.monado/tabac](http://www.monado/tabac) et des entretiens avec des parents.

Le CIPRET intervient  
auprès de populations  
vulnérables et migrantes

Le CIPRET a continué d'animer 4 Journées Parenthèse pour patients fumeurs avec troubles psychiques incluant la formation d'un soignant sur le tabagisme. Ce programme a été présenté et primé au Congrès de psychiatrie l'Encéphale en janvier 2015.

Le CIPRET a commencé ses interventions au Centre Espoir, lieu de résidence de personnes avec troubles psychiques avec une majorité de fumeurs et avec une problématique importante de tabagisme à l'intérieur des locaux.

L'intervention comprend :

- ☞ une aide mensuelle aux résidents pour la réduction et le sevrage de tabac ainsi que l'usage de la cigarette électronique pour réduire le tabagisme à l'intérieur ;
- ☞ une formation en tabacologie du personnel soignant et social ;
- ☞ un soutien de la politique institutionnelle.

Le CIPRET a collaboré au projet « Romans-photos pour femmes vulnérables » de l'Institut de Santé Globale afin de sensibiliser ces femmes au problème du tabagisme.

*Le CIPRET intervient  
dans les entreprises*

Le CIPRET a poursuivi ses interventions avec l'association Femmes-Tische et participé à la remise d'attestation de formation aux 12 multiplicatrices 2014.

Le CIPRET a répondu à la demande de 11 collectivités et entreprises pour aider les collaborateurs à cesser de fumer et renforcer leur politique de prévention du tabagisme.

En collaboration avec 4 associations de prévention, le CIPRET a participé au salon RH Suisse, ce qui a permis d'établir des contacts avec des entreprises en vue d'interventions de prévention du tabagisme.



### *L'aide au sevrage du tabac pour diminuer la prévalence du tabagisme*

En 2015, le CIPRET a animé 48 séances d'aide au sevrage en groupe pour 101 participants. Les « Mardis du CIPRET » ont accueilli 64 participants, avec une moyenne de 1,6 personne par séance. Ces données confirment la baisse de fréquentation depuis 2013, avec une légère baisse par rapport à 2014 (72) mais avec une augmentation au 2ème semestre.

Les 9 séances des « Lundis du CIPRET » dans 4 organisations internationales ont accueilli 37 participants pour le conseil et l'aide au sevrage de leurs collaborateurs, avec une moyenne de 4.1 personnes par séance. La fréquentation des « Lundis du CIPRET » est stable.

Une enquête qualitative des Mardis et Lundis du CIPRET a été débutée en fin août 2015 et se poursuivra jusqu'au printemps 2016 afin d'avoir une taille d'échantillon suffisante vu la baisse de fréquentation.

En décembre 2015, le CIPRET a commencé sa réflexion pour participer au projet Romand « J'arrête de fumer avec Facebook », qui est un programme novateur d'aide à l'arrêt du tabac sur 6 mois rendu très accessible grâce au réseau social et comprenant un soutien mutuel entre participants et un soutien professionnel.

# FEGPA

PRÉVENTION ALCOOL



## Equipe FEGPA

Laurence Fehlmann Rielle, directrice

Rémy Benoit, chargé de projet

Giannina Castillo Marrone, assistante comptable / coordinatrice stands

# Mot de la Présidente



Claudia Carnino-Ilutovich

## « Allegro ma non troppo »

« Allegro ma non troppo ». Sur une partition musicale, cette indication précise le temps, l'intensité et l'expression à respecter pour l'interpréter fidèlement. « Allegro » se réfère au sentiment expressif de gaieté, ainsi qu'à la vitesse d'exécution. Ma non troppo signifie littéralement "pas trop vif" et nuance l'expression de joie.

Beaucoup de « allegros » ont jalonné cette année d'intense activité pour la FEGPA : nous avons vu aboutir un projet qui nous tenait à cœur et avons pu présenter au public et aux autorités les films interactifs de la série 4 :20. 4:20 (prononcé four-twenty en anglais) est une expression utilisée en Amérique du Nord comme une référence discrète à la consommation de cannabis et, par extension, une manière de s'identifier à la contre-culture entourant le cannabis. Le 4/20 désigne aussi le moment de la journée où il est 16:20 (4:20 pm), moment propice, selon l'expression, pour fumer un joint.

Il s'agissait pour nous d'avoir un outil spécifiquement destiné aux jeunes pour la prévention de la consommation de cannabis et qui puisse servir de support pédagogique pour cette tâche.

Encore sur le terrain de la prévention auprès du jeune public, on a pu adresser à 10.000 parents d'adolescents de notre canton, un questionnaire ciblant leur perception de la consommation d'alcool et de cannabis de leurs enfants, et leur possibilité de dialoguer avec leurs enfants sur le sujet.

Suite à une invitation du Médecin Cantonal, nous avons participé à un processus d'évaluation globale de nos activités, processus qui est en train d'aboutir et qui va déboucher sur des recommandations visant à établir dans quels domaines nous allons nous investir en priorité.

Parallèlement à ces actions spécifiques, prennent forme des activités « transversales » impliquant d'autres comportements addictifs. Le REGAD (Réseau Addictions) s'étoffe avec la présence de partenaires de la prévention du tabac et du jeu excessif. Et une belle synergie marque les rapports entre les 3 associations qui constituent Carrefour ADDICTIONS.

Mais je ne peux me réjouir sereinement des nombreuses actions menées. C'est pourquoi, cet « allegro » est accompagné d'un « ma non troppo ».

Des difficultés réitérées dans le dialogue avec les autorités, notamment autour de notre modèle « faitière » nous ont conduits à rencontrer le Conseiller d'Etat en charge de la Santé, M. Mauro Poggia. Cette rencontre a été constructive et a débouché sur la visite du Médecin cantonal qui a pu discuter avec les membres des différents Comités.

Je remercie vivement les membres du Comité FEGPA ainsi que ceux des deux autres Comités, qui nous ont soutenus et j'espère que la qualité du dialogue instauré avec les autorités depuis cette rencontre perdure et nous permette d'établir une collaboration plus sereine et positive.

Je ne peux pas passer sous silence le risque de diminution des moyens qui se profile pour 2017 et partager avec vous notre impression qu'on nous demande de « faire mieux avec moins », message paradoxal qui pèse sur tout le monde associatif, malgré la démonstration de ce que l'Etat épargne grâce au fonctionnement en partie bénévole de nos associations.

Je souhaite enfin évoquer des projets en préparation, tels que la journée de prévention consacrée à comprendre l'impact de l'alcool sur les familles, un Forum Addictions dédié à la maternité et aux différentes consommations des femmes, la continuation des achats test et beaucoup d'autres qui nous motivent et nous donnent la certitude que cette tâche en vaut la peine.

Claudia Carnino-Ilutovich, présidente de la FEGPA

## *Retarder l'âge de la première consommation d'alcool et de cannabis*

*Avec les parents*

Cette activité a été marquée en 2015 par l'envoi d'un questionnaire à 10'000 parents de jeunes entre 12 et 17 ans. Cette enquête visait à dresser un état des lieux de la connaissance et des représentations de parents à propos de la consommation d'alcool et/ou de cannabis de leurs ados. C'est ainsi que 2'737 questionnaires valables ont pu être analysés. Il n'est pas possible de rapporter ici l'ensemble des constatations mais on peut quand même relever qu'une part importante des parents n'interroge jamais leurs ados sur leur consommation d'alcool et de cannabis, alors qu'une large majorité des participant-e-s prétendent qu'il est facile d'aborder ces sujets. Les données recueillies relèvent aussi le besoin de ressources en matière de connaissance et de communication dans ces domaines. Le rapport sera disponible dès le mois de juin sur le site [www.carrefouraddiction.ch](http://www.carrefouraddiction.ch).

Le site [mon-ado.ch](http://mon-ado.ch) continue à être alimenté mais ce qui a été relevé les années précédentes subsiste, à savoir qu'il faut intensifier sa promotion afin qu'il soit plus consulté. Des cartes de visite seront éditées afin d'en faire la publicité et la traduction de certaines rubriques est en cours de réalisation.

Développement des plans de mesures pour diminuer la consommation d'alcool et de cannabis :

*Avec les collectivités*

La Commune de Chêne Bougeries, accompagnée par la FEGPA et Phénix, réfléchit à un dispositif d'intervention favorisant la prise en charge des jeunes consommateurs de cannabis. L'origine de ce projet s'inscrit dans les nouvelles prérogatives des APM (Agents de police municipale) concernant leurs interventions auprès des consommateurs de cannabis sur l'espace public.

Versoix : en 2015, la FEGPA a été sollicitée par la commune de Versoix pour accompagner l'élaboration d'une politique communale pour la gestion des consommations d'alcool et de cannabis.

Cycle d'Orientation (CO) de la Gradelle : une convention-projet a été signée entre la direction du CO et le groupe interinstitutionnel qui pilote le projet.

Ce projet vise à améliorer la gestion des situations de vulnérabilité des élèves du CO et plus particulièrement celles inhérentes à des consommations de cannabis. La méthodologie s'apparente à celle pratiquée pour l'ensemble des projets d'implantation de plan de mesures; le lien avec l'ensemble des collaborateurs du CO pendant la conduite du projet sera capital pour l'exploitation effective des mesures élaborées.

Avec les collectivités

L'association Transit a sollicité la FEGPA pour mettre en place un référentiel autour des consommations d'alcool et de cannabis pour les collaborateurs et les jeunes qu'ils encadrent. Le projet se déploiera en 2016.

Le projet lancé avec la commune de Vernier en 2012 poursuit son cours prometteur avec trois thématiques, à savoir l'intervention auprès de groupes dans l'espace public, lors de manifestations et une politique de la commune vis-à-vis des organisateurs qui utilisent des infrastructures de la commune.

L'ensemble de ces démarches avec des collectivités est un travail au long cours, peu médiatisé, mais qui renforce et implante durablement les mesures de prévention et de réduction des risques directement sur le terrain avec la collaboration active des acteurs concernés, là où se trouvent les jeunes et, élément incontournable, avec la pleine adhésion des décideurs.

### La problématique du cannabis

*Série interactive « 4 :20 »*

*Un outil de prévention innovant :*



*Une série interactive de prévention du cannabis chez les jeunes*



La FEGPA s'est attachée à produire un outil qui soit susceptible d'intéresser les jeunes à la problématique, qu'ils soient consommateurs récréatifs, problématiques ou simplement à la recherche d'informations. L'objectif est d'aborder le sujet sous un angle attractif, ludique et didactique. Le public-cible est représenté par les adolescents entre 14 et 20 ans.

Carrefour addictionS-FEGPA a mandaté M. Pascal Baumgartner, réalisateur (Délit de Film) et l'agence HK Digital spécialiste en multimédia.

Les deux premiers épisodes d'une série films, appelée 4 :20 ont été réalisés mettant en scène des jeunes avec leurs questionnements et leurs expériences du cannabis. Ces épisodes sont entrecoupés de phases interactives où le spectateur/la spectatrice devient alors joueur/joueuse et peut entrer dans la peau d'un des personnages de la Série qu'il/elle aura préalablement choisi sur la plateforme web. Au travers des deux épisodes pilotes, on prend les différents codes audiovisuels actuels que les jeunes peuvent retrouver sur leur écran afin de créer un "pont" vers l'aspect préventif.

Au-delà de cette particularité qui rythme le film, les choix du joueur lors de la phase interactive sont décisifs, puisque au travers de ses réponses, il sera généré une fin différente en fonction du nombre de points qu'il aura cumulés.

Loin de se vouloir moralisateur, les objectifs du projet sont d'aborder la consommation du cannabis en partant des représentations et des diverses croyances que se font les jeunes autour de ce produit et de les informer au mieux quant aux risques.

Le lancement de cet outil de prévention s'est déroulé le lundi 30 Novembre 2015 à l'espace Uptown Geneva en présence de Monsieur le Conseiller d'Etat Mauro POGGIA, chargé du Département de l'emploi, des affaires sociales et de la santé et de nombreux partenaires et de jeunes.

**La série est disponible sur internet sur le site web : [www.serie420.ch](http://www.serie420.ch).**

### *Les consommations inappropriées d'alcool*

*L'alcool au travail*

La FEGPA réunit plusieurs fois par an le Groupe Prévention en Entreprises mais il a été décidé de cesser la publication de la Newsletter qui était réalisée pour les entreprises en raison du peu de retour de ces dernières à ce sujet et des ressources importantes qu'occasionnait la confection de ce support. On peut relever que la FEGPA poursuit des sessions de formation pour les apprentis de certaines entreprises et qu'elle a animé deux ateliers sur les questions d'alcool pour des membres du personnel de la Banque Pictet.

*L'alcool et les migrants*

Des actions de sensibilisation sont menées en diverses occasions avec certaines associations telles que Camarada et la Roseraie. Des liens ont été noués avec Femme Tische qui vient de s'établir en Suisse Romande. La directrice de la FEGPA est maintenant membre du comité de Femme Tische Suisse.



## L'alcool en milieu scolaire et extra-scolaire

LA FEGPA intervient de plusieurs manières en milieu scolaire :

- en animant des ateliers ou par des interventions lors de journées dédiées à la prévention des problèmes d'alcool dans certains établissements (Candolle par exemple) ;
- en participant à des groupes santé qui réfléchissent à des mesures pérennes en matière de risques liés à l'alcool et au cannabis (CO de la Gradelle, collège de Claparède, etc.)
- en accueillant des groupes de jeunes pour des discussions autour des consommations d'alcool et de cannabis. La FEGPA anime des discussions mensuelles avec des groupes du SEMO (Semestre de Motivation) de la Croix-Rouge.

## Les professionnels de l'alcoologie, de la santé et du social

### Semaine de dialogue sur l'alcool en mai



Dans le cadre de la Semaine organisée par l'OFSP, la FEGPA a coordonné un certain nombre d'actions avec plusieurs partenaires qui se sont mobilisés (HUG, police, UAC (Unité d'Action Communautaire-Ville de Ge, Fondation Phénix, Maison de l'Ancre, Service Social Inter- Entreprises, PMSE, les communes de Versoix et de Vernier).

Parmi les actions qui ont été réalisées, il faut relever un spectacle humoristique de Thierry Meury, un spectacle joué par des jeunes du Théatrochamp « ça me saoule » à Versoix, plusieurs stands, une animation dans le hall des HUG, etc.).

La FEGPA a aussi réalisé une campagne d'affichage sur les TPG et par la SGA avec deux slogans tirés de la campagne de l'OFSP.

### ***Soutien aux organisateurs de manifestations dans le développement de mesures de prévention et de réduction des risques***

Depuis plusieurs années, la FEGPA offre son appui à des organisateurs de Festival pour mettre en place des mesures de prévention et de réduction des risques (respect du cadre légal, mise à disposition d'eau gratuite, stand de sensibilisation avec des outils tels qu'une alcoborne (mesure de l'alcoolémie), espace de repos, etc. C'est ainsi que 9 conventions ont été réalisées avec des organisateurs.

Parallèlement, la FEGPA participe aux travaux d'une cellule «prévention» sous l'égide de la DGS afin de mettre en place un modèle de convention pour les manifestations regroupant un large public avec des jeunes, de la consommation d'alcool et une animation musicale. Ces travaux sont destinés à préparer le terrain pour la nouvelle LRDBHD (loi sur la restauration, le débit de boissons, l'hébergement et le divertissement) qui va exiger un concept de prévention pour les manifestations dites à risques.

### ***Interventions avec d'autres partenaires lors de rassemblements informels à risques dans l'espace public***

L'action de la FEGPA dans ce domaine s'est surtout concentrée sur la formation de jeunes pairs qui interviennent pour aller au contact d'autres jeunes sur l'espace public (communes de Vernier, Veyrier, etc.) et à la participation au comité de pilotage de certains projets comme la BARJE (Promenade des Lavandières). Nous sommes aussi impliqués dans plusieurs projets dont Intermezzo (Carouge), Lâche pas ton pote (Chêne-Bougeries).

En septembre 2015, nous avons participé à l'organisation d'une journée d'échanges sur le sens de l'action par les pairs à travers plusieurs projets avec la FASE, l'EPIC, Radix et la HETS.

### ***Opération Nez rouge – Genève – la réduction des risques liés à la conduite en état d'ivresse***

Nez rouge a de nouveau officié avec succès pour l'édition 2015 en réalisant 811 courses qui ont transporté 1'665 personnes à bon port. A noter qu'il y a eu un fléchissement des appels en 2015 pour Genève alors que dans plusieurs autres régions de Suisse, les demandes ont progressé.

### ***Be my angel Tonight – Conducteur désigné***

La FEGPA a poursuivi sa participation à ce programme qui consiste à sensibiliser les jeunes à ne pas rentrer en voiture après avoir consommé de l'alcool et en désignant une personne qui ne consommera pas et raccompagnera les autres.

## Les jeux d'écran et l'hyperconnectivité

Est-il possible  
de vivre déconnecté  
aujourd'hui ?

**Théâtre + débat**

**Mardi 6 janvier 2015 à 19h30**  
**Maison de Quartier de Carouge**  
Rue de la Tambourine 3

Un spectacle par 11 étudiants de la  
HETS mis en scène par Christelle  
Mandallaz suivi d'un débat animé par  
deux experts de l'association  
«Rien ne va plus» qui questionneront  
notre pratique des écrans.



**Tout public**  
**Entrée libre**  
**sans réservation**

### Equipe RNVP

Gwenaëlle Sidibé, directrice

Niels Weber, chargé de projet

Emmanuelle Mossuz, assistante administrative

# Mot du Président



Olivier Righetti

## « Les écrans, vers un enjeu d'avenir »

*RNVP a continué à développer son cadre d'intervention tout en étant impliqué dans son intégration à la Faîtière Carrefour addictionS. Notre équipe s'est beaucoup investie et mobilisée tout au long de l'année et cela va se poursuivre en 2016.*

*Les interventions auprès du réseau sont toujours présentes et importantes, le travail avec la Loterie Romande continue de manière active et devrait déboucher vers une évolution importante dans un avenir proche, les groupes de parole ont donné naissance en parallèle à un projet de recueil de témoignages avec comme but la publication d'un livre avec l'aide d'un homme de lettres, une exposition a muté « écologiquement » de Neûchatel à Genève pour prendre forme depuis des supports numériques dans les murs de la Cité Générations d'Onex, et enfin les écrans.*

*En 2015 la problématique large des écrans - jeux vidéo, internet, casino en ligne, loterie électronique – a continué de prendre de l'importance : tout d'abord en termes d'appels du public, soulignant la place de plus en plus importante que prend cette question au sein de l'espace privé. Puis, à travers les sollicitations des professionnels (le)s du réseau relevant ainsi la question des écrans au sein de l'espace public. Enfin, au sein de la révision de la loi fédérale sur les jeux d'argent ce qui montre que cette question reste minimisée en terme de prévention et de prise de conscience des enjeux sociaux, somatiques et économiques du jeu excessif (pour rappel, selon l'étude de M. Jeanrenaud, ce coût social est estimé entre 551 et 648 millions de francs suisses par année).*

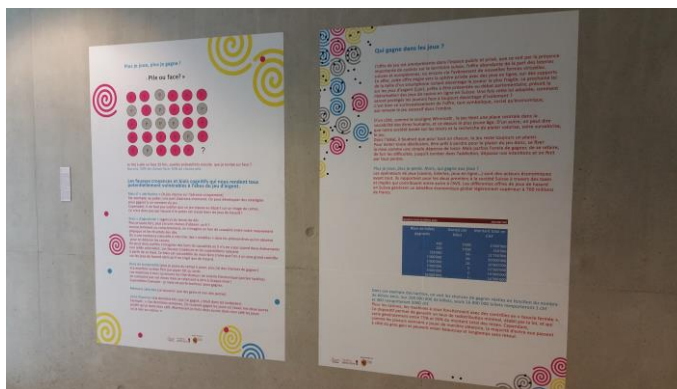
*L'avenir du ou des jeux se situe bien- et se positionne avec beaucoup de force- dans ce domaine nouveau que sont les espaces publics et privés autour des écrans. Il y a là un enjeu dont les partenaires de RNVP doivent prendre conscience. Nous pensons bien évidemment aux financeurs qui ont cette responsabilité de soutenir une prévention efficace et innovante pour faire face à des enjeux nouveaux mais déjà si présents dans nos entourages directs.*

*Aujourd'hui, l'avenir sera de faire reconnaître cette problématique au même titre que tout autre comportement problématique au sein de notre contrat de prestations. Mais ne nous cachons pas et revenons à la réalité : le financement à ce jour de la problématique du jeu virtuel excessif se fait au travers de l'argent de la Loterie Romande, ce qui engendre des difficultés en terme d'affectation des ressources. De plus, la révision de la loi sur les jeux d'argent restreint encore ce financement et ne reconnaît que du bout des lèvres cette nouvelle addiction qui coûte si cher. Et pourtant, l'avenir des jeux se fait bien au travers des écrans puisque les casinos et les concepteurs de jeux vidéo croisent leurs connaissances et leurs langages pour mieux se développer laissant, sous couvert de plaisir et de rentabilité économique, un nombre croissant de personnes au pays des Merveilles... Plus dur sera le réveil pour celles et ceux qui se prennent pour Alice. Le rôle des acteur(trice)s de prévention sera toujours celui du Lapin blanc qui est toujours...en retard.*

Olivier Righetti, président RNVP

## *L'exposition à Cité Génération d'Onex*

RNVP a organisé une exposition sur le jeu d'argent excessif à la Cité Génération d'Onex du 15 décembre 2015 au 31 janvier 2016. Cette exposition qui s'est inspirée des éléments de celle du Musée d'Art et d'Histoire de Neuchâtel invitait le visiteur à se poser des questions sur les représentations du jeu d'argent dans la société ainsi que les risques, et à découvrir les réponses aux différents étages de la clinique. Une conférence sur ce thème a été organisée dans le cadre des matinées « Café croissant pour les aînés » suivie d'un témoignage de l'écrivain Roger Cuneo et un atelier autour de la malle pédagogique.



## *La formation et la sensibilisation du réseau jeu*

RNVP a poursuivi une sensibilisation des étudiants et des professionnels, entre autre, à travers une journée ouverte et gratuite au sein de Carrefour addictionS, permettant de regrouper des personnes de divers horizons. Le but était de décharger les directions d'établissement qui peinent à organiser ces formations en interne.

De nombreux services participent chaque année à nos formations. Cette année, l'Hospice général, le Centre d'action sociale de Plainpalais-Acacias, la Brigade des Mineurs, la Maison de quartier des Acacias ou encore la Police, le service jeunesse de la ville de Genève ou le CAS de Champel pour exemples, ont montré de l'intérêt sur ce sujet.

Comme chaque année, RNVP participe à la formation des dépositaires de DLE (distributeur de loterie électronique) avec le Centre du jeu excessif de Lausanne (CJE) et la Loterie Romande. **74 dépositaires genevois** ont été formés sur toute la Suisse romande. En parallèle, l'équipe de RNVP a réalisé des observations sur les lieux de jeu à Genève afin de mieux connaître la réalité des dépositaires face au jeu excessif et améliorer ainsi la qualité de la formation.

Deux interventions au casino de Meyrin et une au casino de Saint Julien en Genevois ont été organisées afin de présenter la problématique du jeu excessif et l'association. Un nouveau matériel de prévention (cartes de visites et affiches) a été mis à disposition du casino qui s'est doté de présentoirs à cet effet.

## *Programme Intercantonal de lutte contre la dépendance aux jeux - PILDJ*

Une ligne d'appel à l'aide SOS JEU est ouverte depuis 2007 et génère toujours autant d'appels proportionnellement à la promotion de la ligne. Une permanence spécialisée est tenue par l'association RNVP entre 11h et 16h du lundi au vendredi puis relayée par La Main Tendue de Genève pour en faire une ligne ouverte 24h/24, gratuite, anonyme et disponible pour tous les cantons de la Suisse Romande.

**SOS JEU - ☎ 0800 801 381**

Un bilan de la ligne téléphonique détaillé pour 2015 est disponible sur demande.



## *Un espace d'accueil convivial pour les joueurs et les proches*

RNVP organise depuis 2014 des séances de discussion pour les personnes directement concernées par la problématique des jeux excessifs. Cet espace d'échange convivial met à disposition des participants de l'information, du conseil et du soutien, sans entrer dans l'individualité des prises en charge. Ces séances permettent une dynamique d'entraide interactive entre joueurs et proches, facilite l'orientation vers des ressources d'aide psycho-sociale. C'est une façon d'ouvrir le dialogue sur un tabou encore omniprésent dans notre société.

Cette démarche complète les entretiens individuels et rentre dans le cadre d'une prévention primaire de veille de l'évolution des joueurs dans un contexte d'offres de jeux toujours plus varié.

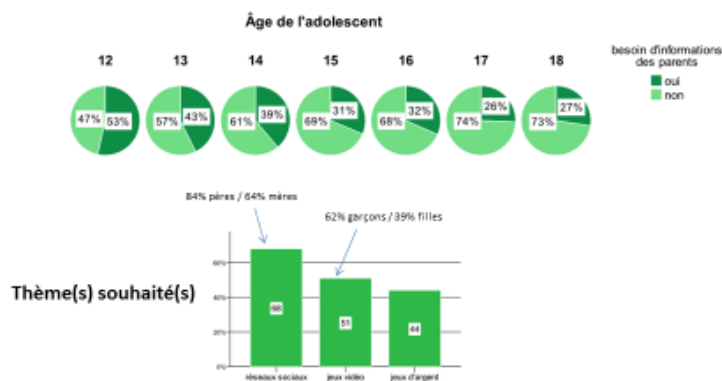
Parallèlement à cet espace, un projet de recueil de témoignage a été initié à la fin de l'année 2015 avec l'écrivain, Roger Cuneo. La Fondation Meyrinoise du Casino soutient ce projet.

## Les ateliers de prévention des jeux virtuels

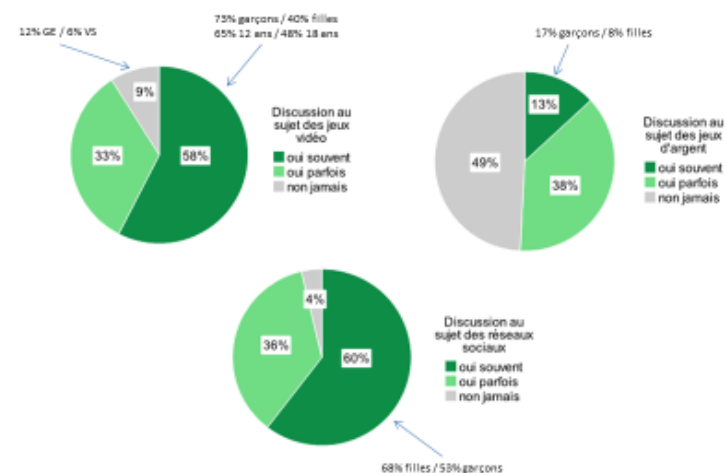
En matière de jeux vidéo, ou plus spécifiquement de prévention du jeu excessif, il est souvent question d'incompréhension, de doutes, de tensions familiales et de représentation des joueurs et du média lui-même. Mais qu'en est-il vraiment ? Les parents ont-ils réellement une vision incomplète des pratiques de leurs enfants ? Se sentent-ils confiants et rassurés, ou craignent-ils les impacts du numérique sur la vie quotidienne ? C'est en cherchant à répondre à ces questions que RNVP s'est associé à Addictions Valais<sup>1</sup> pour mener une **enquête inter-cantonale** et interroger environ 2800 parents d'adolescents âgés de 12 à 18 ans. Nous en avons profité pour ajouter les dimensions « réseaux sociaux » et « jeu d'argent », afin de pouvoir situer au mieux les préoccupations actuelles. Il en ressort que les jeux vidéo occupent une part dans les discussions intrafamiliales, terrain largement conquis également par les anxiétés tournées vers les réseaux sociaux, alors que les jeux d'argent sont quasiment absents du tableau.

### 9. Auriez-vous besoin d'informations spécifiques sur les jeux et/ou les réseaux sociaux? Si oui, sur quel thème?

- 34% des parents ont besoin d'informations spécifiques (jusqu'à plus de la moitié des parents d'adolescents de 12 ans)



### Q1. Avez-vous déjà discuté avec votre ado de sa pratique des jeux vidéo, des jeux d'argent, des réseaux sociaux?



<sup>1</sup> <http://www.addiction-valais.ch/>



Ces résultats nous encouragent à maintenir nos efforts dans la communication adressée aux parents. Nous constatons que, bien que de nombreux efforts aient été consentis, il reste beaucoup à faire pour que le jeu vidéo puisse être envisagé plus souvent comme sujet de discussion au sein de la cellule familiale. De même que ces constatations abondent dans le sens d'une certaine conscience à avoir sur l'évolution – et d'éventuels rapprochements – des marchés des jeux vidéo, des jeux d'argent et des réseaux sociaux.

2015 a également été théâtre d'un renforcement des ateliers de prévention. Nous avons poursuivi nos actions liées au développement d'un esprit critique sur la pratique du jeu virtuel. En nous adressant à un public plus jeune qu'auparavant, nous avons pu constater qu'il s'agit toujours d'un sujet porteur et pour lequel les pratiquants montrent un fort intérêt, tout en étant la pelle de critiques pour autant qu'on leur en laisse l'occasion. En proposant des ateliers de **mesure du rythme cardiaque** (ci-contre à la Cité des Métiers), nous avons pu régulièrement initier des discussions formatrices et constructives concernant les éléments à la base d'une pratique responsable du jeu.



2016 s'annonce d'ores et déjà très chargée en matière de jeu vidéo. De nouveaux défis devront être relevés, notamment par la commercialisation de nombreux appareils de « réalité virtuelles », dont il faudra mesurer les impacts socio-économiques, mais aussi en portant une attention toute particulière au marché du jeu sur supports mobiles qui a dépassé pour la première fois, en ce de but d'année, le chiffre d'affaire de celui des jeux sur consoles et ordinateurs.



## THEATRE OASIS



RNVP a été également sollicitée pour participer à la création d'un spectacle sur les jeux vidéo et l'hyperconnectivité avec la comédienne Christelle Mandallaz, dans le cadre des formations OASIS à la HETS. Ce spectacle qui regroupait des spectateurs adultes et jeunes s'est déroulé à la Maison de quartier de Carouge (janvier 2015). Le rôle de l'association a principalement reposé sur l'apport d'inputs sur la question du jeu virtuel excessif et l'accompagnement et la sensibilisation de 12 étudiants sur la prise en compte de cette problématique dans leur rôle d'acteurs. Le spectacle s'est fini par un débat animé par les professionnels de RNVP, où le public s'est questionné sur la place des écrans dans la vie quotidienne, les risques et avantages liés à leurs usages ainsi que l'évolution fulgurante des pratiques sur des supports de plus en plus mobiles et dématérialisés. Nous remercions vivement les partenaires pour cette expérience très enrichissante tant pour le public que pour les organisateurs.

# Références

## Addictions

1. **Résultats de l'enquête «Health Behaviour in School-aged Children » (HBSC) 2014 et évolution au fil du temps**  
« Habitudes alimentaires, activité physique, usage des écrans et statut pondéral chez les élèves de 11 à 15 ans en Suisse »  
[http://www.hbsc.ch/pdf/hbsc\\_bibliographie\\_316.pdf](http://www.hbsc.ch/pdf/hbsc_bibliographie_316.pdf)
2. **Monitoring Suisse des addictions-Addiction Suisse**  
<http://www.suchtmonitoring.ch/fr.html>

## Les jeux

- **Les jeux de hasard et d'argent en ligne :**  
Observatoire français des drogues et des toxicomanies 2012  
<http://www.ofdt.fr/BDD/publications/docs/eftxmtt6.pdf>
- **Jeu de hasard : comportement et problématique en Suisse**  
Institut FERARIHS (commande de la Commission fédérale des maisons de jeu (CFMJ))  
<http://www.esbk.admin.ch/dam/data/esbk/publiservice/berichte/res-studie-feharris-f.pdf>
- **Révision de la loi sur les jeux d'argent - RÉSUMÉ** Zurich, 8 mai 2013  
[www.comlot.ch/download/pictures/95/.../resume\\_f.pdf](http://www.comlot.ch/download/pictures/95/.../resume_f.pdf)  
**Coalition pour la protection des joueurs**  
Communiqué de presse: [http://www.grea.ch/sites/default/files/cp\\_coalition\\_26012016.pdf](http://www.grea.ch/sites/default/files/cp_coalition_26012016.pdf)
- **Coût social du jeu excessif :**  
IMPACT SOCIOÉCONOMIQUE DU JEU – RÉSUMÉ - Robert J. Williams, Ph.D.  
[http://www.grea.ch/sites/default/files/williams\\_rehm\\_summary\\_-\\_français.pdf](http://www.grea.ch/sites/default/files/williams_rehm_summary_-_français.pdf)
- **Les jeunes et le jeu d'argent : nouvelle étude à Fribourg**  
La problématique du jeu d'argent chez les adolescents du canton de Fribourg - *IUMSP-DMC-GRSA- Lausanne 2015*  
[http://appl.fr.ch/friactu\\_inter/handler.ashx?fid=11568](http://appl.fr.ch/friactu_inter/handler.ashx?fid=11568)
- **Jeu virtuel/TIC**  
Rapport sur les résultats de l'étude JAMES 2014  
<https://www.zhaw.ch/de/psychologie/forschung/medienpsychologie/mediennutzung/james/>  
Evolution du marché [http://www.afjv.com/news/6197\\_chiffre-d-affaires-mondial-des-jeux-video-2015-2016-2019.htm](http://www.afjv.com/news/6197_chiffre-d-affaires-mondial-des-jeux-video-2015-2016-2019.htm)  
[http://www.suchtmonitoring.ch/docs/library/marmet\\_mz1vxtjaun6v.pdf](http://www.suchtmonitoring.ch/docs/library/marmet_mz1vxtjaun6v.pdf)

## Alcool et Cannabis

1. **Alcohol taxation and premature mortality in Europe** : The Lancet, Vol 385, March 28, 2015.
2. **Usage problématique de cannabis.** : Revue de la littérature internationale. Synthèse réalisée par Ivana Obradovic. Observatoire français des drogues et des toxicomanies
3. **Du Rio de la Plata au Lac Léman** : nouveaux développements concernant la régulation du marché du cannabis. Frank Zobel et Marc Marthaler. Novembre 2014. Addiction Suisse

## Tabac :

1. Cornuz J, Jacot Sadowski I, Humair J-P. Conseil médical aux fumeurs et fumeuses - Document de référence pour les médecins (3ème édition). Bern: Vivre Sans Tabac, 2015.
2. Diethelm PA, Farley TM. Refuting tobacco industry funded research: empirical data shows a decline in smoking prevalence following the introduction of plain packaging in Australia. Tobacco Prevention and Cessation 2015; 1: 6-15.
3. National Centre for Smoking Cessation and Training. Electronic cigarettes: A briefing for stop smoking services. London: NCST, 2016.
4. Kotz D, Viechtbauer W, Simpson C, et al. Cardiovascular and neuropsychiatric risks of varenicline: a retrospective cohort study. Lancet Respiratory Medicine 2015; 3: 761–768.

*Merci aux autorités cantonales pour leur soutien financier et leur appui.*

*Merci à l'ensemble de nos partenaires pour cette riche année de collaboration*

*Nous espérons poursuivre nos rencontres en 2016 !*

Auteurs :

  
CIPRET  
PRÉVENTION TABAC



*Pour le CIPRET  
Jean-Paul Humair*

  
FEGPA  
PRÉVENTION ALCOOL



*Pour la FEGPA  
Laurence Fehlmann Rielle*

  
RNVP  
PRÉVENTION JEUX



*Pour RNVP  
Gwenaëlle Sidibé*

Carrefour addictionS  
rue Agasse 45  
1208 Genève - Malagnou

022 319 11 69  
info@carrefouraddictions.ch  
www.carrefouraddictions.ch

Tram 12 / Bus 21, Arrêt Amandolier  
Bus 5, arrêt Rieu

Réalisation et Graphisme:  
Emmanuelle Mossuz et Juliette Snackers

Avec le soutien de :

Carrefour  
addiction 



REPUBLIQUE  
ET CANTON  
DE GENEVE

POST TENEBRAS LUX