

Octobre 2013

# Monitorage suisse des addictions Consommation de tabac en Suisse en 2012

## L'essentiel en bref

L'essentiel en bref est un résumé du rapport suivant: Gmel G., Kuendig H., Notari L., Gmel C., Flury R. (2013). Consommation d'alcool, de tabac et de drogues illégales en Suisse en 2012. Addiction Suisse, Lausanne, Suisse.

Projet commandé et financé par l'Office fédéral de la santé publique Contrat n° 09.007029/204.0001/-704 et 10.008645/204.0001/-836.



## 2. Consommation de tabac en Suisse en 2012

#### 2.0 L'essentiel en bref

### Tabagisme en Suisse en 2012

Part de fumeurs/ses dans la population (15 Total : 25.9 %

ans et plus)

Fumeurs quotidiens: 18.9 % Fumeurs occasionnels: 7.0 %

Hommes = 29.3 % Femmes = 22.8 %

Suisse romande = 27.3 % Suisse italienne = 24.2 % Suisse alémanique = 25.6 %

Total = 24.5 % Part de fumeurs/ses entre 15 et 19 ans

> Jeunes hommes = 26.7 % Jeunes femmes = 22.1 %

Autres différences socio-démographiques

Part de fumeurs quotidiens plus haute parmi les hommes ayant un niveau de formation peu élevé que parmi ceux

avec une formation dite supérieur

Part de fumeurs (quotidiens et/ou occasionnels) plus élevée parmi les hommes ayant des activités s'éloignant des modèles d'activité masculins traditionnels (p.ex. travail à temps partiel, personne sans emploi, personne

au foyer)

Peu de différences observées parmi les femmes.

## Produits du tabac consommés en 2012

Nombre moyen de cigarettes fumées quotidiennement

Fumeurs/ses quot.: 13.4 unités Fumeurs/ses occas.: 1.8 unités

Part de fumeurs/ses consommant un paquet de cigarettes ou plus par jour

Fumeurs/ses quot.: 29.5 %

Part de fumeurs/ses de pipe à eau

Fum. quot.: 2.3 % (25.1 % chez les 15 à 19 ans) Fum. occas.: 6.3 % (36.3 % chez les 15 à 19 ans)

Part de la population consommant des produits du tabac sans fumée

3.1 % (essentiellement du tabac à priser)

### Désaccoutumance

Part de fumeurs/ses planifiant d'arrêter de fumer dans les 6 mois à venir

Fumeurs/ses quot.: 33.5 % Fumeurs/ses occas.: 29.2 %